



Über die Studie












In sportlicher Hinsicht gab es in den letzten zehn Jahren immer nur einen Verein, der am Ende der Fußball Bundesligasaison von der Tabellenspitze grüßt. Doch wie sieht die Tabellenkonstellation aus, wenn Fußballfans ihre Lieblingsclubs mit Blick auf andere für Fans relevante Aspekte bewerten?

Der Herzensclub hat für Fans einen hohen Stellenwert. Manches sieht man durch die vereinsfarbene Brille, gleichzeitig aber spricht man als Fan auch vieles kritisch an, gerade weil der Club einem wichtig ist. Wie bewerten die Anhänger:innen also ihren eigenen Verein in den Kategorien Werte und Image, Stadionelebnis, Club-Leistungen und gesellschaftliches Engagement?

Wie wird die Stimmung und das Imbissangebot im Stadion bewertet? Wie stehen die Fans zu den Hauptsponsoren und dem Traditionsbewusstsein des Clubs? Sind die Ticketpreise angemessen und herrscht Zufriedenheit mit der Vereinsführung?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert der Ligavergleich 2023 von FanQ zur 1. Bundesliga.

Inhalt

	1. Methodik	4
	2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale	7
	3. Stärke-Schwächen Analyse	11
	4. Darstellung der Ergebnisse	16
	4.1 Werte und Image	17
	4.2 Stadionerlebnis	21
	4.3 Club-Leistungen	30
	4.4 Gesellschaftliches Engagement	40
	5. Differenzierung der Ergebnisse – Überblick	46
	6. Ligaübergreifender Vergleich	48
	7. Zusammenfassung	53
	8. Kontakt	55
	9. Über FanQ	57



Methodik

1. Methodik



Die Ergebnisse dieser Studie basieren auf einer Online-Befragung (CAWI), die in der FanQ Web-Community, App-Community und Medienpartner-Community durchgeführt wurde. Die Befragung war für alle Nutzer:innen zwischen dem 03.03.2023. und dem 17.03.2023 zugänglich. Sie umfasste 22 Fragen plus soziodemografische und verhaltensbezogene Angaben der Teilnehmer:innen.

Insgesamt haben sich 11.279 Fans an der Erhebung für die 1. Bundesliga beteiligt und davon mehr als 200 Fans bei jedem einzelnen Club.

In der Studie gaben die Teilnehmenden zunächst ihren Lieblingsclub der 1. Fußball Bundesliga an, den sie dann in vier verschiedenen Kategorien bewerteten. Die Studie beinhaltet ausschließlich Fragen mit einer unmittelbaren Bewertungskomponente, bei der die Nutzer:innen maximal fünf Sterne vergeben konnten. Ein Stern bedeutet hier eine besonders hohe Ablehnung, während fünf Sterne eine besonders hohe Zustimmung darstellen. Im nachfolgenden Bericht werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert.

Aus der Abstimmung ergab sich für jeden Bundesligacub zu jeder Kategorie ein Mittelwert, der repräsentativ für die Meinung der Fans zu diesem Club steht. Aus dem Vergleich der Mittelwerte der einzelnen Clubs ergibt sich das gewohnte Bild in Form einer Bundesligatabelle – der Ligavergleich.

Dieser Prozess erfolgte in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Axel Faix, FH Dortmund, Fachbereich Wirtschaft.

1. Methodik



Im folgenden Bericht informieren wir zunächst über die soziodemografischen und verhaltensbezogenen Merkmale der Teilnehmenden (zweites Kapitel). Damit ermöglichen wir den Lesenden eine bessere Einordnung der Kernergebnisse, die anschließend im dritten und vierten Kapitel unter Rückgriff auf intuitiv verständliche statistische Ansätze und Verfahren vorgestellt werden. Im dritten Kapitel, der Stärken-Schwächen Analyse, geht es konkret darum, darzustellen, was die Bundesliga in den Augen der Fans clubübergreifend auszeichnet. Im vierten Kapitel stellen wir anschaulich mit Bundesliga-Tabellen gegenüber, wie die eigenen Fans ihre Lieblingsclubs bewerten.

In dem darauffolgenden fünften Kapitel machen wir darauf aufmerksam, dass wir die interessierenden Fragen unter anderem auch nach definierten soziodemografischen und verhaltensbezogenen Splitvariablen differenzieren. Im sechsten Kapitel nehmen wir einen ligaübergreifenden Vergleich zwischen Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga vor.

Der Bericht endet mit einer kompakten Zusammenfassung.

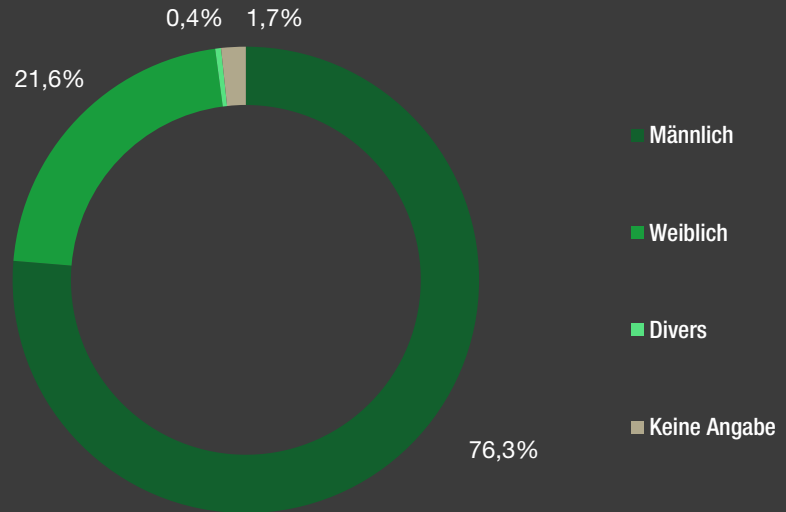


***Soziodemografische und verhaltensbezogene
Merkmale***

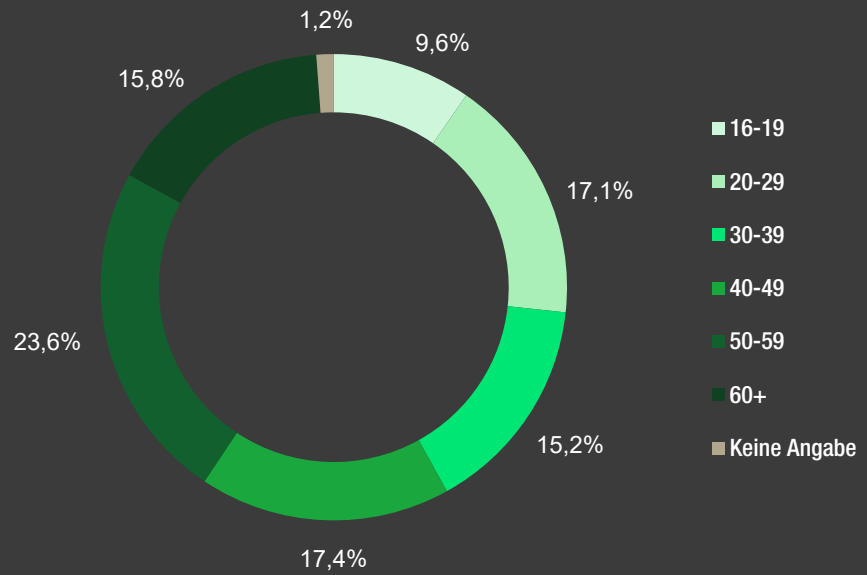
2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Geschlecht



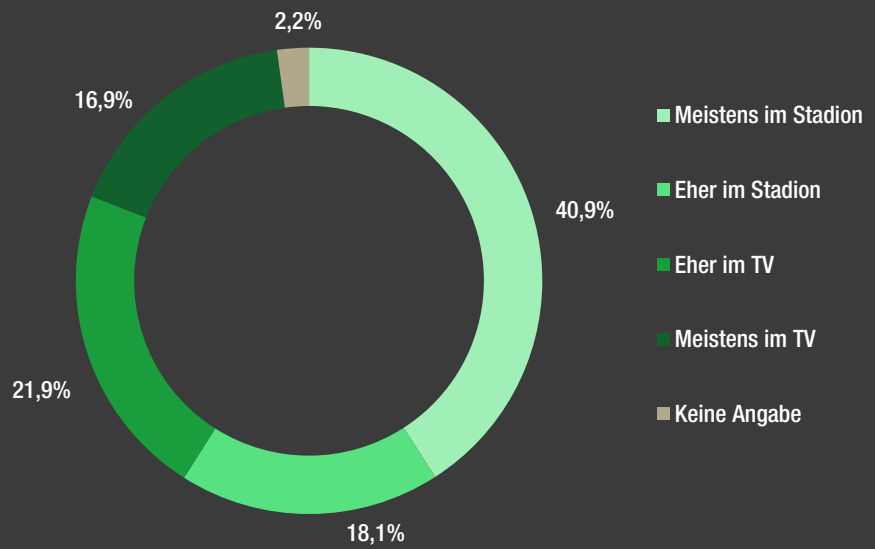
Alter



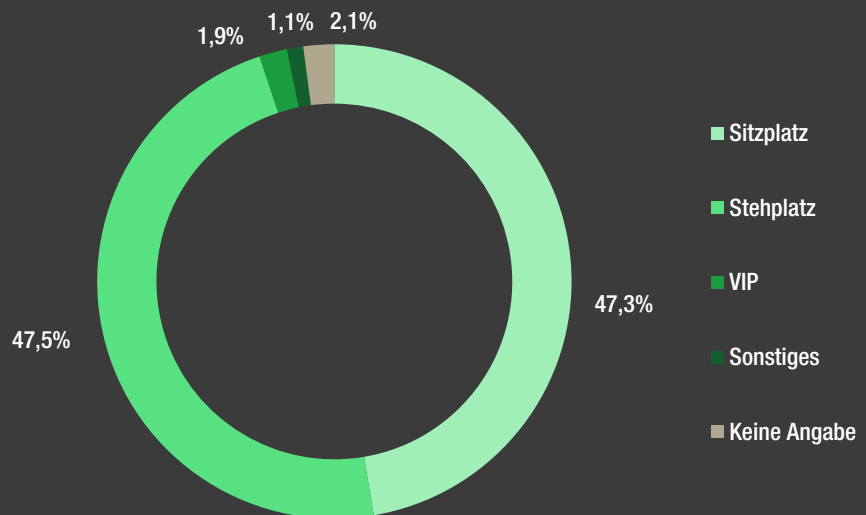
2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Bevorzugte Art, Fußballspiele zu schauen



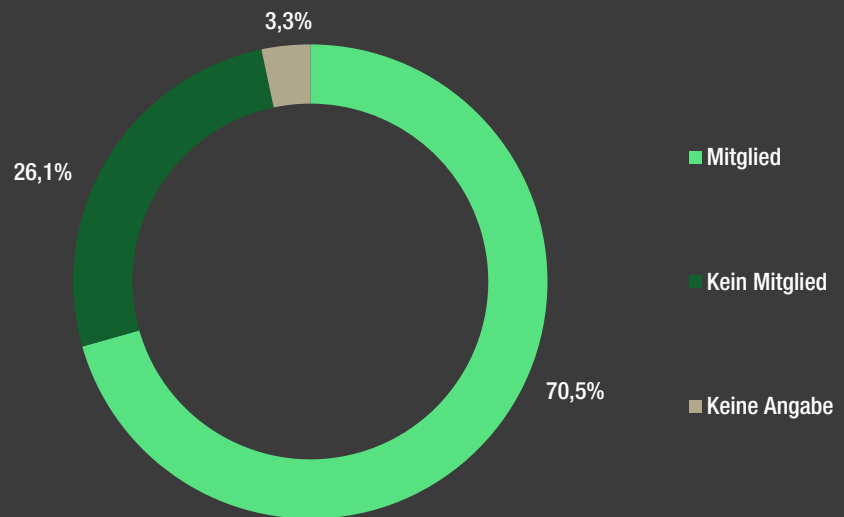
Bevorzugter Stadionbereich



2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Mitgliedschaft beim Lieblingsclub





Stärke-Schwächen Analyse

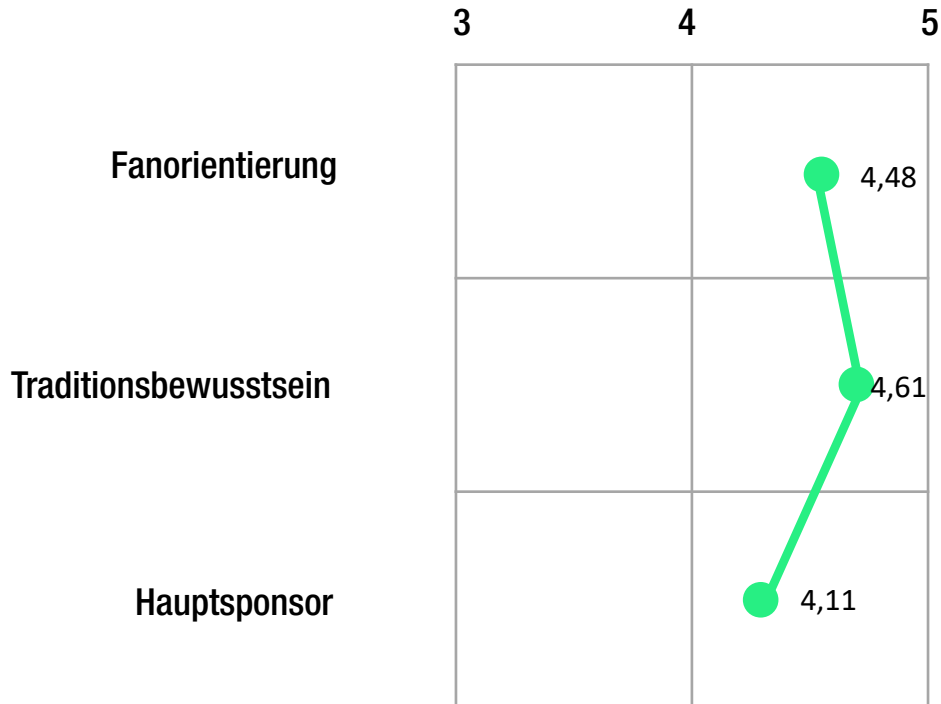
3. Stärke-Schwächen Analyse

Werte und Image



Was zeichnet die Bundesliga aus Perspektive der Fans aus – bei welchen Kriterien sind die Clubs sehr gut oder weniger gut aufgestellt?

Abbildung 1

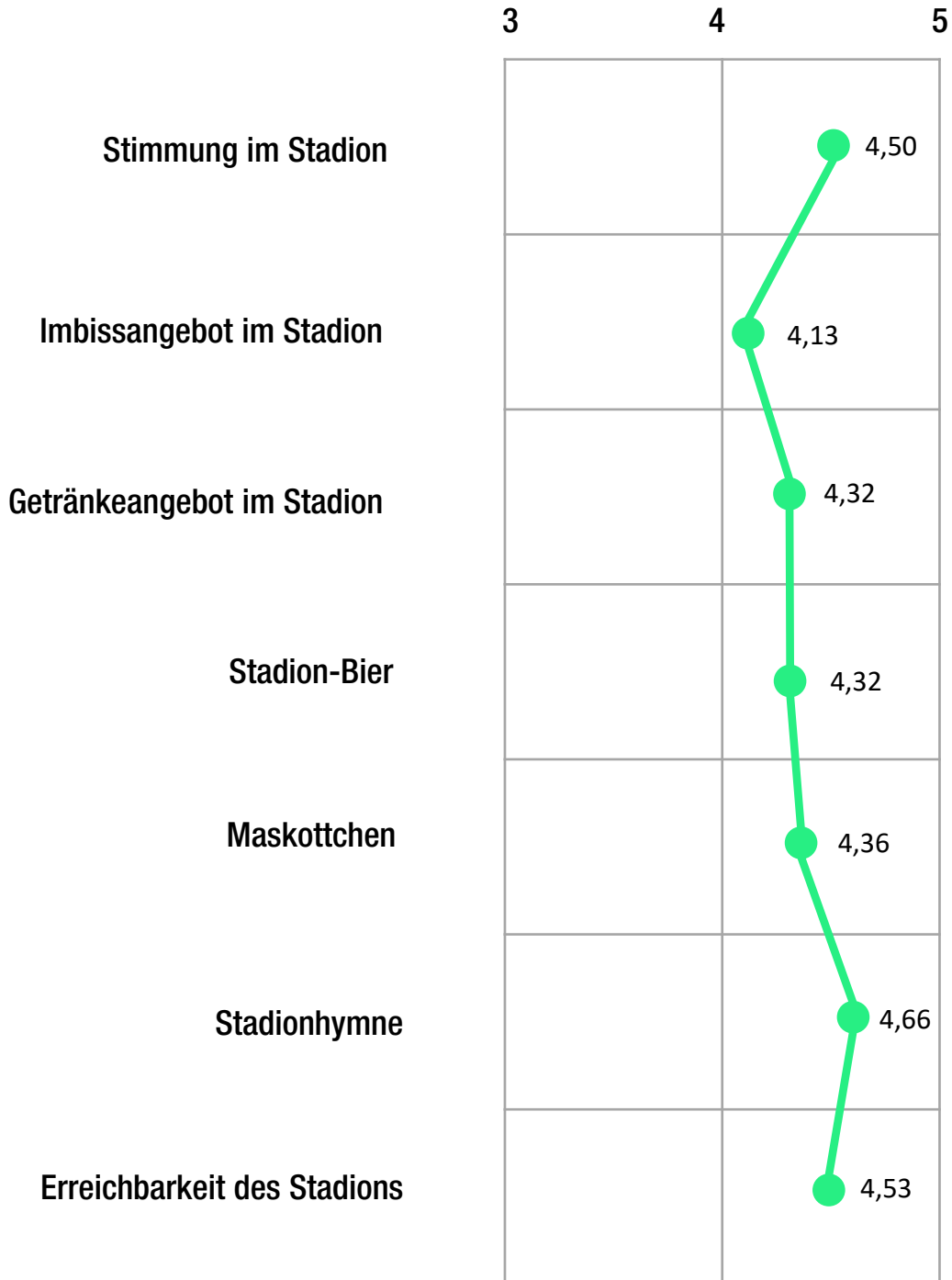


Zur Information: Die gezeigten Werte sind die clubübergreifenden Mittelwerte zu den entsprechenden Kriterien. Jeder Club ist mit der gleichen Gewichtung in die Ermittlung des Mittelwertes eingegangen.

Wie erwähnt: Die Studie beinhaltet ausschließlich Fragen mit einer unmittelbaren Bewertungskomponente, bei der die Nutzer:innen maximal fünf Sterne vergeben konnten. Ein Stern bedeutet eine besonders hohe Ablehnung, während fünf Sterne eine besonders hohe Zustimmung darstellen. Drei Sterne stehen demnach für eine mittlere Zufriedenheit.

3. Stärke-Schwächen Analyse Stadionerlebnis

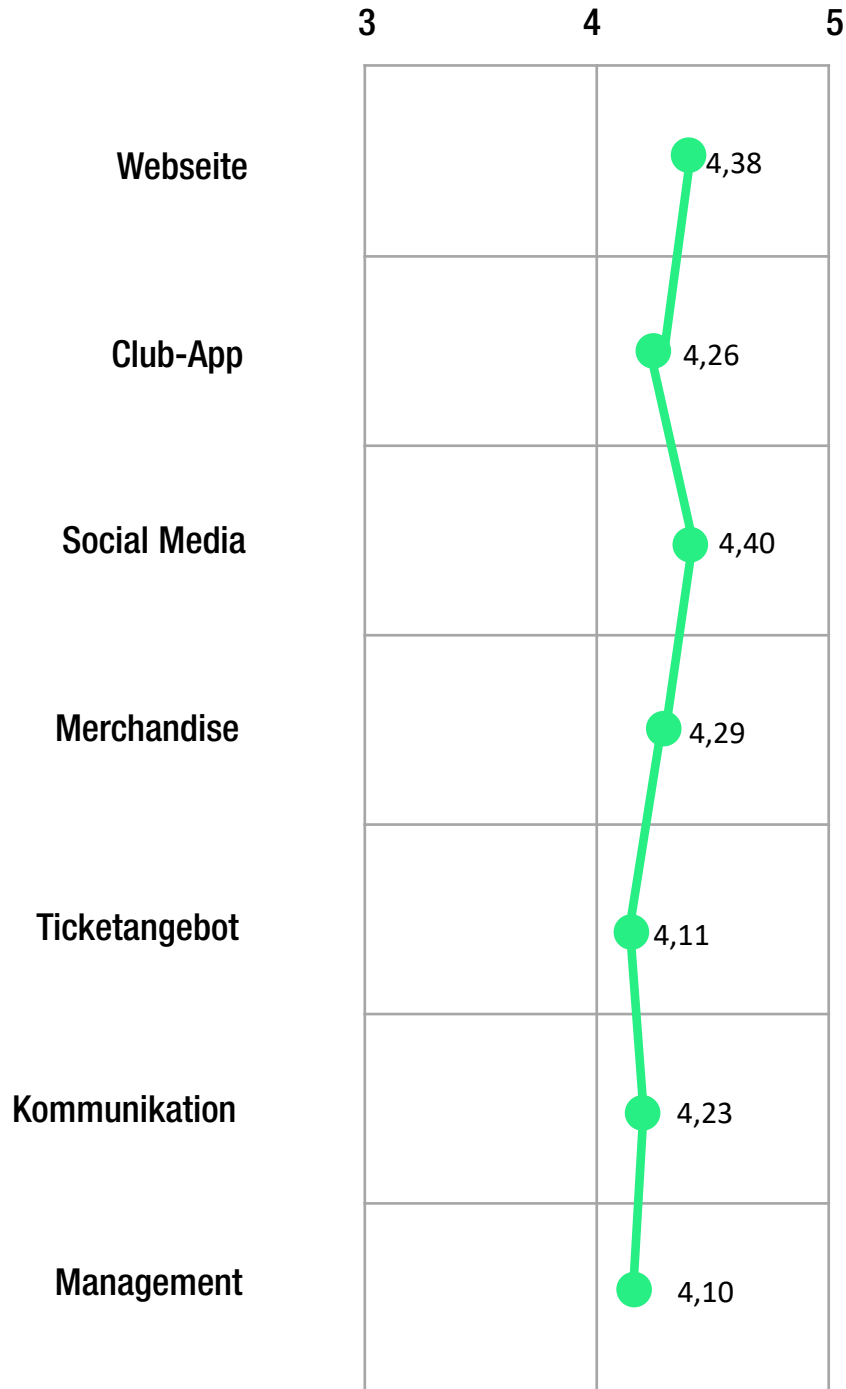
Abbildung 2



3. Stärke-Schwächen Analyse

Club-Leistungen

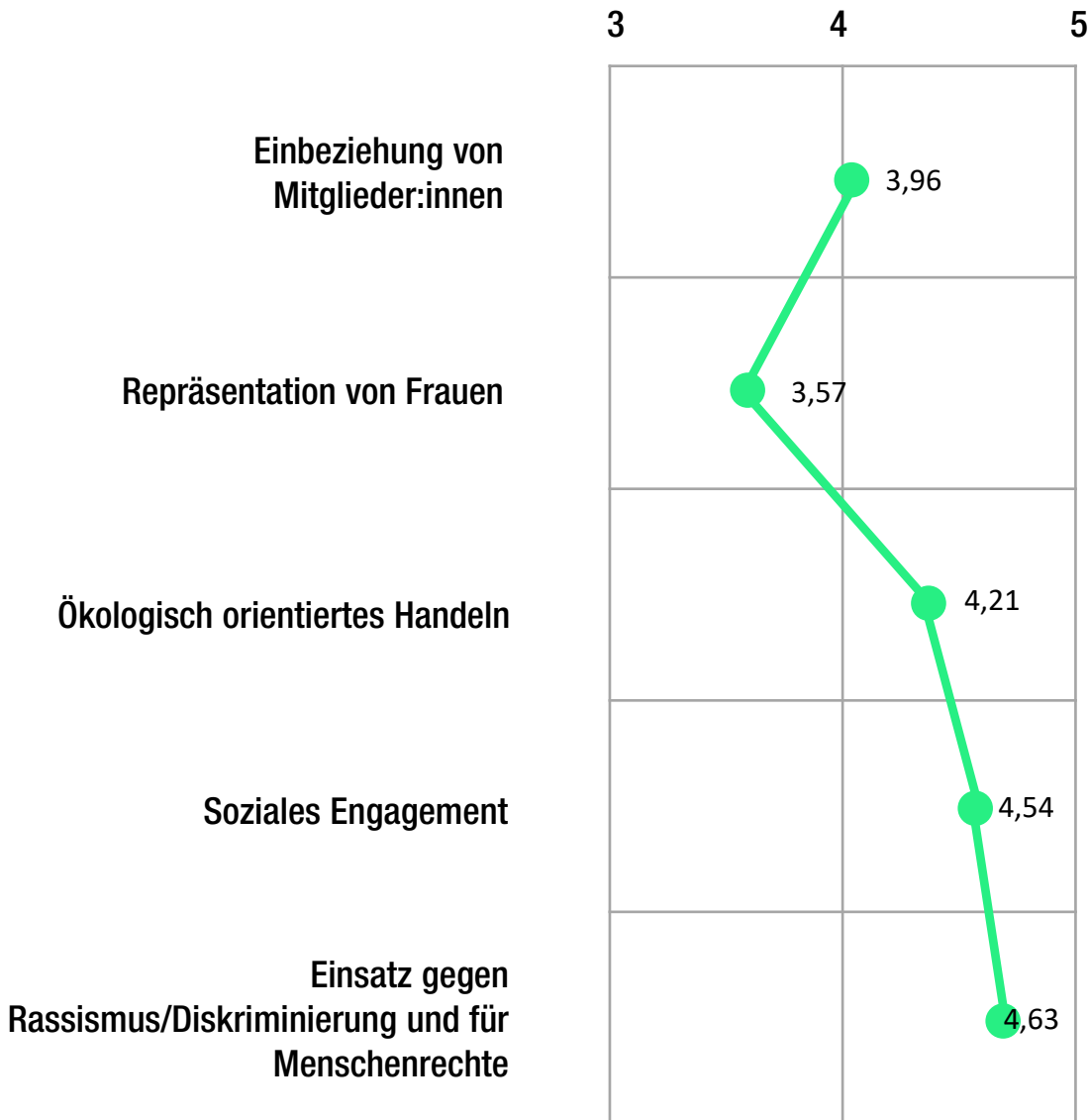
Abbildung 3



3. Stärke-Schwächen Analyse

Gesellschaftliches Engagement

Abbildung 4





Darstellung der Ergebnisse

4. Darstellung der Ergebnisse

4.1 Werte und Image

Wie bewertest du die Fanorientierung deines Lieblingsclubs insgesamt?

Abbildung 5

1.	Union Berlin	4,91
2.	FC Schalke 04	4,80
3.	Eintracht Frankfurt	4,76
4.	Borussia Dortmund	4,66
5.	VFL Bochum	4,66
6.	1. FC Köln	4,63
7.	SV Werder Bremen	4,61
8.	SC Freiburg	4,61
9.	Hertha BSC	4,59
10.	FC Augsburg	4,49
11.	FSV Mainz 05	4,44
12.	Borussia Mönchengladbach	4,44
13.	VFB Stuttgart	4,43
14.	Bayer Leverkusen	4,40
15.	RB Leipzig	4,20
16.	VFL Wolfsburg	4,18
17.	FC Bayern München	4,04
18.	TSG Hoffenheim	3,65



4. Darstellung der Ergebnisse

4.1 Werte und Image

Wie bewertest du das Traditionsbewusstsein deines Lieblingsclubs?

Abbildung 6

1.	Union Berlin	4,97
2.	FC Schalke 04	4,97
3.	Eintracht Frankfurt	4,96
4.	VFL Bochum	4,95
5.	1. FC Köln	4,92
6.	SV Werder Bremen	4,86
7.	Borussia Mönchengladbach	4,86
8.	VFB Stuttgart	4,83
9.	Borussia Dortmund	4,82
10.	Hertha BSC	4,82
11.	SC Freiburg	4,81
12.	FC Augsburg	4,69
13.	FSV Mainz 05	4,64
14.	FC Bayern München	4,59
15.	Bayer Leverkusen	4,39
16.	VFL Wolfsburg	4,19
17.	RB Leipzig	3,64
18.	TSG Hoffenheim	3,05



4. Darstellung der Ergebnisse

4.1 Werte und Image

Wie bewertest du den Hauptsponsor deines Lieblingsclubs?

Abbildung 7

1.	VFL Wolfsburg	Volkswagen	4,56
2.	Eintracht Frankfurt	Indeed	4,54
3.	1. FC Köln	Rewe	4,51
4.	Union Berlin	wefox	4,40
5.	RB Leipzig	Red Bull	4,29
6.	FC Augsburg	WWK Versicherungen	4,28
7.	Borussia Dortmund	1&1	4,15
8.	FC Bayern München	Deutsche Telekom	4,14
9.	Borussia Mönchengladbach	flatex	4,12
10.	Bayer Leverkusen	Barmenia	4,09
11.	FC Schalke 04	MeinAuto.de	4,06
12.	VFB Stuttgart	Mercedes-Benz Bank	4,06
13.	FSV Mainz 05	Kömmerling	4,06
14.	TSG Hoffenheim	SAP	4,00
15.	VFL Bochum	Vonovia	3,78
16.	Hertha BSC	AutoHero	3,73
17.	SV Werder Bremen	Wiesenhof	3,64
18.	SC Freiburg	CAZOO	3,44



4. Darstellung der Ergebnisse

3.1 Werte und Image

Das sagen die Fans:

ARBEIT **FUSSBALL** LEIDENSCHAFT

**Wie bewertest du den Hauptsponsor
deines Lieblingsvereins?**

**Die Fans wählten 'Volkswagen' als
besten Hauptsponsor der Liga**



Ø 4,56

4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du die Stimmung im Stadion deines Lieblingsclubs?

Abbildung 8

1.	Eintracht Frankfurt	Deutsche Bank Park	4,96
2.	Union Berlin	Stadion An der Alten Försterei	4,95
3.	FC Schalke 04	Veltins-Arena	4,94
4.	1. FC Köln	RheinEnergie Stadion	4,90
5.	VFL Bochum	Vonovia Ruhrstadion	4,86
6.	Borussia Dortmund	Signal Iduna Park	4,83
7.	VFB Stuttgart	Mercedes-Benz Arena	4,79
8.	SV Werder Bremen	Wohninvest Weserstadion	4,71
9.	Hertha BSC	Olympiastadion	4,64
10.	SC Freiburg	Europa-Park Stadion	4,62
11.	FC Augsburg	WWK Arena	4,51
12.	FSV Mainz 05	Mewa Arena	4,40
13.	Borussia Mönchengladbach	Borussia-Park	4,34
14.	RB Leipzig	Red Bull Arena	4,24
15.	Bayer Leverkusen	BayArena	4,07
16.	VFL Wolfsburg	Volkswagen Arena	3,90
17.	FC Bayern München	Allianz Arena	3,87
18.	TSG Hoffenheim	PreZero Arena	3,44



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Das sagen die Fans:

**Wie bewertest du die Stimmung im Stadion
deines Lieblingsclubs?**

**Die Fans wählten den 'Deutsche Bank Park' als
Stadion mit der besten Stimmung in der Liga**



Ø 4,96

4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du das Imbissangebot im Stadion deines Lieblingsclubs?

Abbildung 9

1.	Union Berlin	4,75
2.	FC Schalke 04	4,44
3.	RB Leipzig	4,43
4.	Borussia Dortmund	4,25
5.	Eintracht Frankfurt	4,23
6.	VFL Wolfsburg	4,21
7.	Bayer Leverkusen	4,21
8.	Hertha BSC	4,19
9.	Borussia Mönchengladbach	4,16
10.	SC Freiburg	4,10
11.	FC Bayern München	4,08
12.	1. FC Köln	4,06
13.	FC Augsburg	4,05
14.	VFL Bochum	4,01
15.	SV Werder Bremen	3,96
16.	FSV Mainz 05	3,85
17.	VFB Stuttgart	3,72
18.	TSG Hoffenheim	3,67



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du das Getränkeangebot im Stadion deines Lieblingsclubs?

Abbildung 10

1.	Union Berlin	4,80
2.	FC Schalke 04	4,65
3.	VFL Bochum	4,45
4.	RB Leipzig	4,44
5.	Borussia Dortmund	4,40
6.	Eintracht Frankfurt	4,39
7.	Bayer Leverkusen	4,39
8.	Hertha BSC	4,32
9.	SC Freiburg	4,32
10.	Borussia Mönchengladbach	4,30
11.	VFL Wolfsburg	4,29
12.	1. FC Köln	4,29
13.	FC Augsburg	4,26
14.	FC Bayern München	4,20
15.	FSV Mainz 05	4,18
16.	SV Werder Bremen	4,17
17.	VFB Stuttgart	4,00
18.	TSG Hoffenheim	3,90



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du das Stadion-Bier deines Lieblingsclubs?

Abbildung 11

1.	VFL Bochum	Moritz Fiege	4,81
2.	Union Berlin	Berliner Pilsener	4,76
3.	FC Schalke 04	Veltins	4,71
4.	SC Freiburg	Rothaus	4,47
5.	Hertha BSC	Berliner Kindl	4,41
6.	1. FC Köln	Gaffel Kölsch	4,41
7.	RB Leipzig	Ur-Krostitzer	4,39
8.	Bayer Leverkusen	Bitburger	4,37
9.	Borussia Dortmund	Brinkhoffs	4,32
10.	SV Werder Bremen	Haake Beck	4,32
11.	Borussia Mönchengladbach	Bitburger	4,27
12.	FC Augsburg	Riegele	4,26
13.	Eintracht Frankfurt	Krombacher	4,25
14.	VFL Wolfsburg	Veltins	4,16
15.	VFB Stuttgart	Stuttgarter Hofbräu	4,12
16.	FC Bayern München	Paulaner	4,09
17.	FSV Mainz 05	Bitburger	3,96
18.	TSG Hoffenheim	Bitburger	3,61



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du das Maskottchen deines Lieblingsclubs?

Abbildung 12

1.	Eintracht Frankfurt	Attila	4,96
2.	1. FC Köln	Hennes IX.	4,95
3.	Union Berlin	Ritter Keule	4,89
4.	FC Schalke 04	Erwin	4,74
5.	Hertha BSC	Herthinho	4,71
6.	Borussia Mönchengladbach	Jünter	4,68
7.	VFL Wolfsburg	Wöfi	4,67
8.	VFB Stuttgart	Fritzle	4,62
9.	Bayer Leverkusen	Brian the Lion	4,56
10.	Borussia Dortmund	Emma	4,54
11.	RB Leipzig	Bulli	4,45
12.	TSG Hoffenheim	Hoffi	4,45
13.	SC Freiburg	Füchsle	4,29
14.	FC Bayern München	Berni	4,15
15.	VFL Bochum	Bobbi Bolzer	3,99
16.	FC Augsburg	Kein Maskottchen	3,89
17.	SV Werder Bremen	Kein Maskottchen	3,07
18.	FSV Mainz 05	Kein Maskottchen	3,06



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Das sagen die Fans:

**Wie bewertest du das Maskottchen
deines Lieblingsclubs?**

**Die Fans wählten 'Attila' zum
beliebtesten Maskottchen der Liga**



Ø 4,97

4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du die Stadionhymne deines Lieblingsclubs?

Abbildung 13

1.	1. FC Köln	“Mer stonn zo dir, FC Kölle”	4,98
2.	VFL Bochum	“Bochum”	4,96
3.	Union Berlin	“Eisern Union”	4,96
4.	Eintracht Frankfurt	“Im Herzen von Europa”	4,95
5.	FC Schalke 04	“Blau und Weiß, wie lieb ich dich”	4,93
6.	Hertha BSC	“Nur nach Hause”	4,89
7.	Borussia Dortmund	“Heja BVB / You’ll never walk alone”	4,85
8.	SV Werder Bremen	“Lebenslang grün-weiß”	4,77
9.	Borussia Mönchengladbach	“Elf vom Niederrhein”	4,76
10.	SC Freiburg	“SC Freiburg vor!”	4,64
11.	FSV Mainz 05	“You’ll never walk alone”	4,58
12.	FC Augsburg	“Rot, Grün, Weiß”	4,55
13.	VFL Wolfsburg	“Grün-Weiß VfL”	4,53
14.	FC Bayern München	“Stern des Südens”	4,41
15.	VFB Stuttgart	“Für immer VfB”	4,40
16.	RB Leipzig	“Stolz des Ostens”	4,35
17.	Bayer Leverkusen	“Leverkusen”	4,32
18.	TSG Hoffenheim	“Wir sind Hoffe”	4,11



4. Darstellung der Ergebnisse

4.2 Stadionerlebnis

Wie bewertest du die Erreichbarkeit des Stadions deines Lieblingsclubs an Spieltagen?

Abbildung 14

1.	VFL Bochum	4,90
2.	Hertha BSC	4,78
3.	Bayer Leverkusen	4,72
4.	SC Freiburg	4,7
5.	FC Schalke 04	4,67
6.	VFL Wolfsburg	4,67
7.	FC Augsburg	4,65
8.	SV Werder Bremen	4,59
9.	Union Berlin	4,58
10.	Borussia Dortmund	4,56
11.	VFB Stuttgart	4,49
12.	1. FC Köln	4,48
13.	Eintracht Frankfurt	4,41
14.	FC Bayern München	4,35
15.	FSV Mainz 05	4,31
16.	TSG Hoffenheim	4,3
17.	RB Leipzig	4,24
18.	Borussia Mönchengladbach	4,08



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie bewertest du die Website deines Lieblingsclubs?

Abbildung 15

1.	Union Berlin	4,65
2.	Eintracht Frankfurt	4,53
3.	Borussia Dortmund	4,52
4.	1. FC Köln	4,52
5.	SV Werder Bremen	4,48
6.	FC Schalke 04	4,46
7.	FC Bayern München	4,44
8.	Borussia Mönchengladbach	4,44
9.	FC Augsburg	4,36
10.	RB Leipzig	4,35
11.	FSV Mainz 05	4,34
12.	VFL Bochum	4,34
13.	Hertha BSC	4,32
14.	SC Freiburg	4,32
15.	VFL Wolfsburg	4,31
16.	Bayer Leverkusen	4,31
17.	TSG Hoffenheim	4,17
18.	VFB Stuttgart	4,09



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie bewertest du die Club-App deines Lieblingsclubs?

Abbildung 16

1.	Union Berlin	4,63
2.	Borussia Dortmund	4,48
3.	FC Schalke 04	4,42
4.	1. FC Köln	4,38
5.	FC Augsburg	4,37
6.	RB Leipzig	4,37
7.	Eintracht Frankfurt	4,36
8.	FC Bayern München	4,35
9.	Bayer Leverkusen	4,31
10.	Hertha BSC	4,28
11.	FSV Mainz 05	4,27
12.	SV Werder Bremen	4,26
13.	Borussia Mönchengladbach	4,26
14.	VFL Wolfsburg	4,16
15.	VFL Bochum	4,11
16.	SC Freiburg	4,00
17.	TSG Hoffenheim	3,95
18.	VFB Stuttgart	3,89



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie bewertest du die Social Media-Angebote deines Lieblingsclubs?

Abbildung 17

1.	Union Berlin	4,73
2.	Eintracht Frankfurt	4,62
3.	VFL Bochum	4,57
4.	1. FC Köln	4,57
5.	Borussia Dortmund	4,53
6.	FC Schalke 04	4,50
7.	FSV Mainz 05	4,49
8.	SV Werder Bremen	4,46
9.	RB Leipzig	4,44
10.	FC Bayern München	4,37
11.	FC Augsburg	4,35
12.	Hertha BSC	4,35
13.	Borussia Mönchengladbach	4,33
14.	VFL Wolfsburg	4,31
15.	Bayer Leverkusen	4,30
16.	SC Freiburg	4,26
17.	VFB Stuttgart	4,05
18.	TSG Hoffenheim	4,04



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie bewertest du die Merchandise-Artikel deines Lieblingsclubs insgesamt?

Abbildung 18

1.	Union Berlin	4,72
2.	1. FC Köln	4,52
3.	Eintracht Frankfurt	4,51
4.	Borussia Dortmund	4,51
5.	FC Schalke 04	4,51
6.	FC Bayern München	4,49
7.	Borussia Mönchengladbach	4,33
8.	FSV Mainz 05	4,32
9.	Hertha BSC	4,31
10.	SV Werder Bremen	4,27
11.	VFB Stuttgart	4,26
12.	VFL Bochum	4,25
13.	RB Leipzig	4,22
14.	SC Freiburg	4,16
15.	VFL Wolfsburg	4,07
16.	Bayer Leverkusen	4,06
17.	FC Augsburg	4,00
18.	TSG Hoffenheim	3,85



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Das sagen die Fans:

**Wie bewertest du die Merchandise-Artikel
deines Lieblingsclubs?**

**Die Merchandise-Artikel wurden von Union
Berlin Fans am besten bewertet**



Ø 4,72

4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie zufrieden bist du mit den Ticketpreisen deines Lieblingsclubs?

Abbildung 19

1.	VFL Wolfsburg	4,49
2.	FSV Mainz 05	4,48
3.	Bayer Leverkusen	4,44
4.	FC Augsburg	4,44
5.	RB Leipzig	4,38
6.	Hertha BSC	4,34
7.	FC Schalke 04	4,26
8.	VFL Bochum	4,26
9.	Borussia Mönchengladbach	4,24
10.	VFB Stuttgart	4,09
11.	TSG Hoffenheim	4,06
12.	SV Werder Bremen	3,96
13.	Union Berlin	3,93
14.	1. FC Köln	3,90
15.	Borussia Dortmund	3,83
16.	Eintracht Frankfurt	3,77
17.	SC Freiburg	3,71
18.	FC Bayern München	3,54



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Das sagen die Fans:

**Wie zufrieden bist du mit den Ticketpreisen
deines Lieblingclubs?**

**Die Fans des FC Bayern München sind am
unzufriedensten mit den Ticketpreisen**



Ø 3,54

4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie bewertest du die Kommunikation deines Lieblingsclubs?

Abbildung 20

1.	Union Berlin	4,77
2.	Eintracht Frankfurt	4,46
3.	FC Schalke 04	4,45
4.	VFL Bochum	4,43
5.	1. FC Köln	4,37
6.	FSV Mainz 05	4,36
7.	SV Werder Bremen	4,34
8.	FC Augsburg	4,31
9.	Borussia Dortmund	4,31
10.	Bayer Leverkusen	4,24
11.	SC Freiburg	4,22
12.	VFL Wolfsburg	4,19
13.	Borussia Mönchengladbach	4,18
14.	RB Leipzig	4,17
15.	Hertha BSC	4,12
16.	FC Bayern München	3,98
17.	VFB Stuttgart	3,73
18.	TSG Hoffenheim	3,56



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Wie zufrieden bist du mit dem Management deines Lieblingsclubs?

Abbildung 21

1.	Union Berlin	4,95
2.	SC Freiburg	4,85
3.	Eintracht Frankfurt	4,83
4.	FSV Mainz 05	4,72
5.	Borussia Dortmund	4,51
6.	VFL Wolfsburg	4,41
7.	VFL Bochum	4,39
8.	1. FC Köln	4,38
9.	RB Leipzig	4,34
10.	SV Werder Bremen	4,26
11.	FC Augsburg	4,10
12.	FC Schalke 04	3,93
13.	FC Bayern München	3,91
14.	Bayer Leverkusen	3,72
15.	Borussia Mönchengladbach	3,61
16.	Hertha BSC	3,60
17.	TSG Hoffenheim	2,71
18.	VFB Stuttgart	2,53



4. Darstellung der Ergebnisse

4.3 Club-Leistungen

Das sagen die Fans:

Wie zufrieden bist du mit dem aktuellen Management deines Lieblingsclubs?

Die Fans des VfB Stuttgart bewerten ihr Management am schlechtesten.



Ø 2,53

4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Wie bewertest du deinen Lieblingsclub hinsichtlich der Einbeziehung von Mitglieder:innen in die Führung und Organisation des Clubs?

Abbildung 22

1.	Union Berlin	4,87
2.	SC Freiburg	4,52
3.	Eintracht Frankfurt	4,42
4.	FSV Mainz 05	4,31
5.	FC Schalke 04	4,27
6.	Borussia Dortmund	4,21
7.	1. FC Köln	4,21
8.	VFL Bochum	4,20
9.	SV Werder Bremen	4,04
10.	Hertha BSC	4,03
11.	FC Augsburg	3,96
12.	VFL Wolfsburg	3,82
13.	Borussia Mönchengladbach	3,75
14.	Bayer Leverkusen	3,69
15.	FC Bayern München	3,52
16.	RB Leipzig	3,31
17.	TSG Hoffenheim	3,03
18.	VFB Stuttgart	3,01



4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Wie gut sind deiner Meinung nach Frauen in der Führung deines Lieblingsclubs repräsentiert?

Abbildung 23

1.	Union Berlin	4,28
2.	FC Schalke 04	4,19
3.	SV Werder Bremen	3,95
4.	VFL Wolfsburg	3,95
5.	SC Freiburg	3,83
6.	Eintracht Frankfurt	3,83
7.	FSV Mainz 05	3,74
8.	Borussia Dortmund	3,65
9.	RB Leipzig	3,52
10.	1. FC Köln	3,51
11.	Bayer Leverkusen	3,49
12.	VFL Bochum	3,42
13.	FC Augsburg	3,32
14.	TSG Hoffenheim	3,23
15.	FC Bayern München	3,20
16.	Hertha BSC	3,14
17.	Borussia Mönchengladbach	3,03
18.	VFB Stuttgart	3,02



4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Wie bewertest du das ökologische orientierte Handeln deines Lieblingsclubs?

Abbildung 24

1.	SC Freiburg	4,80
2.	Union Berlin	4,67
3.	FSV Mainz 05	4,67
4.	SV Werder Bremen	4,49
5.	VFL Wolfsburg	4,41
6.	TSG Hoffenheim	4,34
7.	FC Augsburg	4,33
8.	Eintracht Frankfurt	4,28
9.	FC Schalke 04	4,20
10.	1. FC Köln	4,13
11.	Borussia Dortmund	4,12
12.	RB Leipzig	4,08
13.	VFL Bochum	4,07
14.	Borussia Mönchengladbach	4,04
15.	Bayer Leverkusen	3,96
16.	Hertha BSC	3,83
17.	FC Bayern München	3,76
18.	VFB Stuttgart	3,67



4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Das sagen die Fans:

Wie bewertest du das ökologisch orientierte Handeln deines Lieblingsclubs?

Das ökologisch orientierte Handeln des SC Freiburg wurde von den Fans am besten bewertet.



Ø 4,80

4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Wie bewertest du das soziale Engagement deines Lieblingsclubs ?

Abbildung 25

1.	Union Berlin	4,89
2.	SC Freiburg	4,76
3.	FC Schalke 04	4,72
4.	Eintracht Frankfurt	4,71
5.	1. FC Köln	4,70
6.	FSV Mainz 05	4,68
7.	SV Werder Bremen	4,62
8.	Borussia Dortmund	4,58
9.	VFL Bochum	4,56
10.	Hertha BSC	4,53
11.	FC Augsburg	4,50
12.	RB Leipzig	4,48
13.	VFL Wolfsburg	4,48
14.	Borussia Mönchengladbach	4,45
15.	Bayer Leverkusen	4,38
16.	FC Bayern München	4,33
17.	TSG Hoffenheim	4,29
18.	VFB Stuttgart	4,23



4. Darstellung der Ergebnisse

4.4 Gesellschaftliches Engagement

Wie bewertest du den Einsatz deines Lieblingsclubs gegen Rassismus/Diskriminierung und für Menschenrechte?

Abbildung 26

1.	Eintracht Frankfurt	4,85
2.	FC Schalke 04	4,83
3.	Union Berlin	4,82
4.	SC Freiburg	4,77
5.	FSV Mainz 05	4,77
6.	SV Werder Bremen	4,74
7.	1. FC Köln	4,73
8.	Borussia Dortmund	4,73
9.	VFL Wolfsburg	4,65
10.	RB Leipzig	4,63
11.	Hertha BSC	4,62
12.	VFL Bochum	4,60
13.	Borussia Mönchengladbach	4,57
14.	FC Augsburg	4,54
15.	Bayer Leverkusen	4,49
16.	FC Bayern München	4,40
17.	TSG Hoffenheim	4,40
18.	VFB Stuttgart	4,33





Differenzierung der Ergebnisse - Überblick

5. Differenzierung der Ergebnisse - Überblick

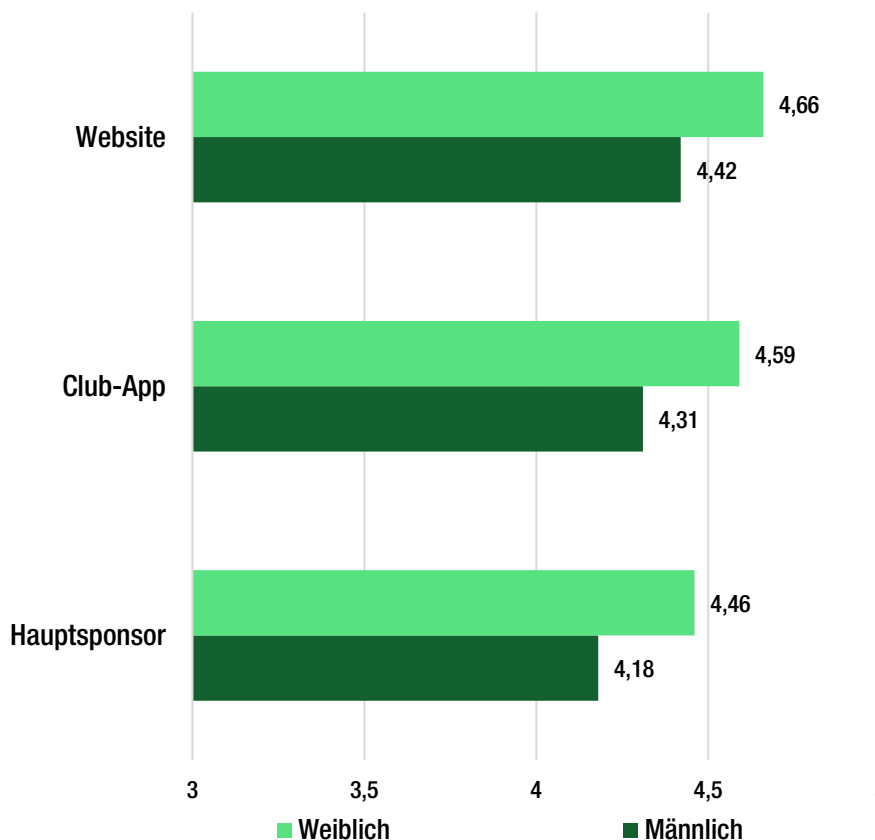
In unserer Studie haben wir die Gesamtergebnisse außerdem nach soziodemographischen und verhaltensbezogenen Splitvariablen (Altersgruppen, Geschlecht, wo sich Fans normalerweise Profispiele anschauen (TV / Stadion), bevorzugter Bereich im Stadion (Stehplatz / Sitzplatz u.a.)) differenziert. Bei unseren Auswertungen sind mehrere interessante Ergebnisse aufgefallen, die gerne angefragt werden können.

So ist zum Beispiel auffällig, dass in den drei dargestellten Aspekten ein signifikanter Geschlechterunterschied besteht. Hieraus lässt sich ein Verbesserungsbedarf feststellen, was die Wahrnehmung dieser Clubleistungen von männlicher Seite betrifft.



Wie bewertest Du folgende Aspekte deines Lieblingsclubs?

Abbildung 27



Personen, die sich der binären Geschlechterordnung nicht zugehörig fühlen, können aufgrund der geringen Teilnehmer:innenzahl und der fehlenden Repräsentativität der Ergebnisse leider nicht berücksichtigt werden.



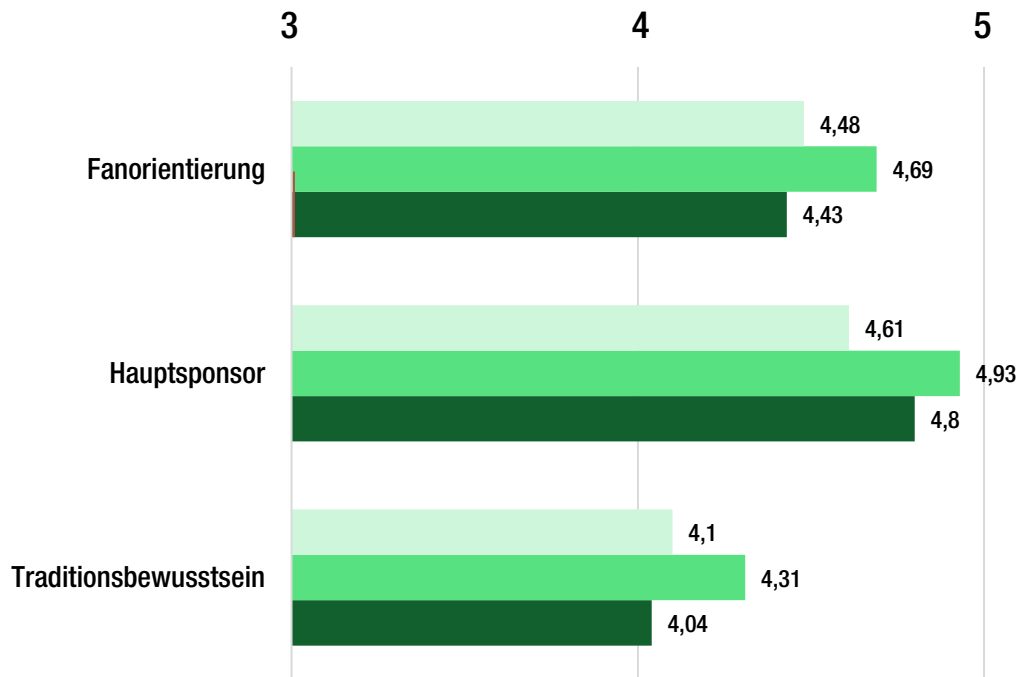
Ligaübergreifender Vergleich

6. Ligaübergreifender Vergleich

Werte und Image

- 1. Bundesliga – 11.279 Teilnehmer:innen
- 2. Bundesliga – 4.709 Teilnehmer:innen
- 3. Liga – 589 Teilnehmer:innen

Abbildung 28



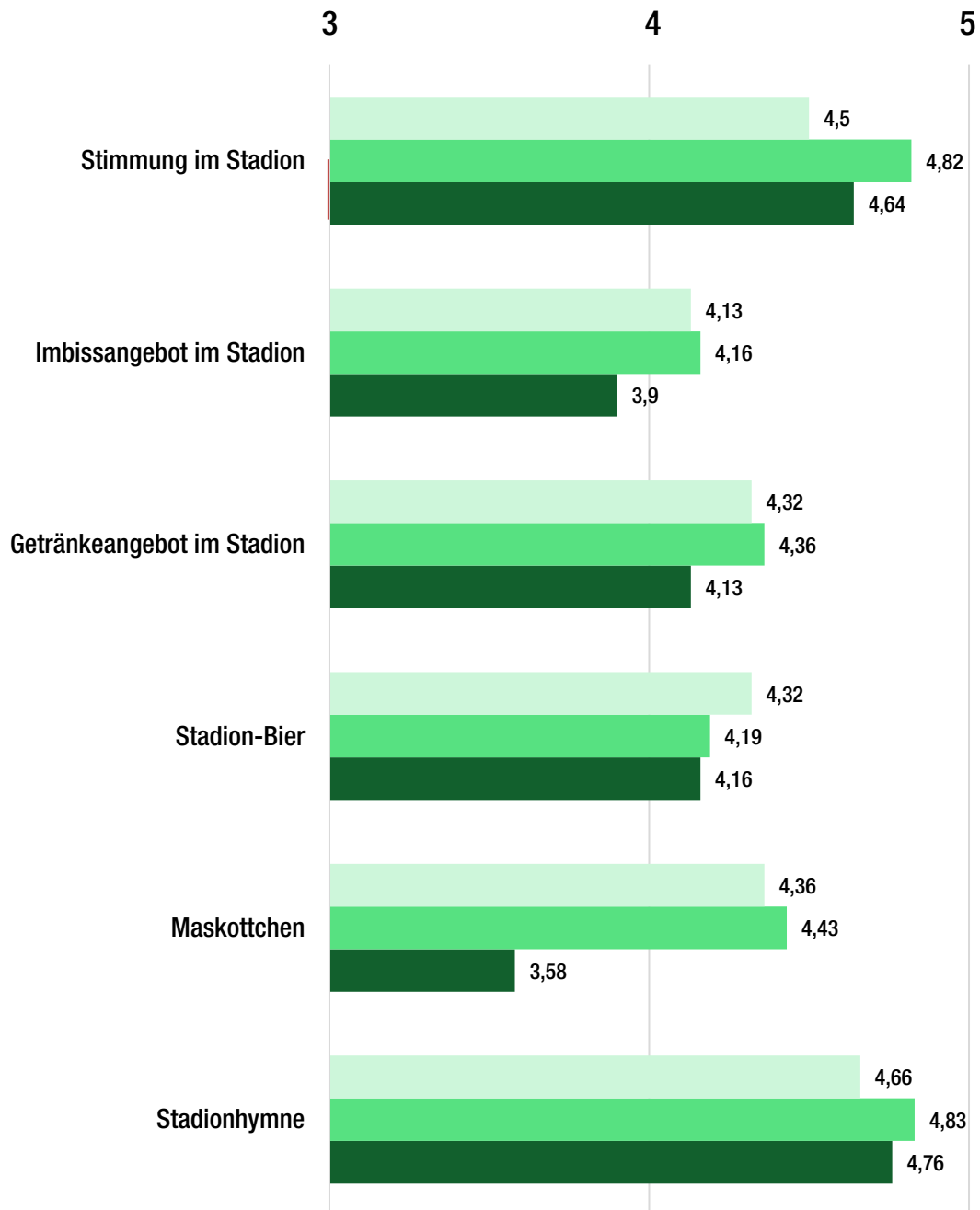
Zur Information: Die gezeigten Werte sind die clubübergreifenden Mittelwerte innerhalb der jeweiligen Liga zu den entsprechenden Kriterien. Für die Bundesliga ist jeder Club mit der gleichen Gewichtung in die Ermittlung des Mittelwertes eingegangen. Für die 2. Bundesliga und die 3. Liga haben wir den Mittelwert über alle teilnehmenden Fans gebildet.

6. Ligaübergreifender Vergleich Stadionerlebnis

Abbildung 29



- 1. Bundesliga – 11.279 Teilnehmer:innen
- 2. Bundesliga – 4.709 Teilnehmer:innen
- 3. Liga – 589 Teilnehmer:innen

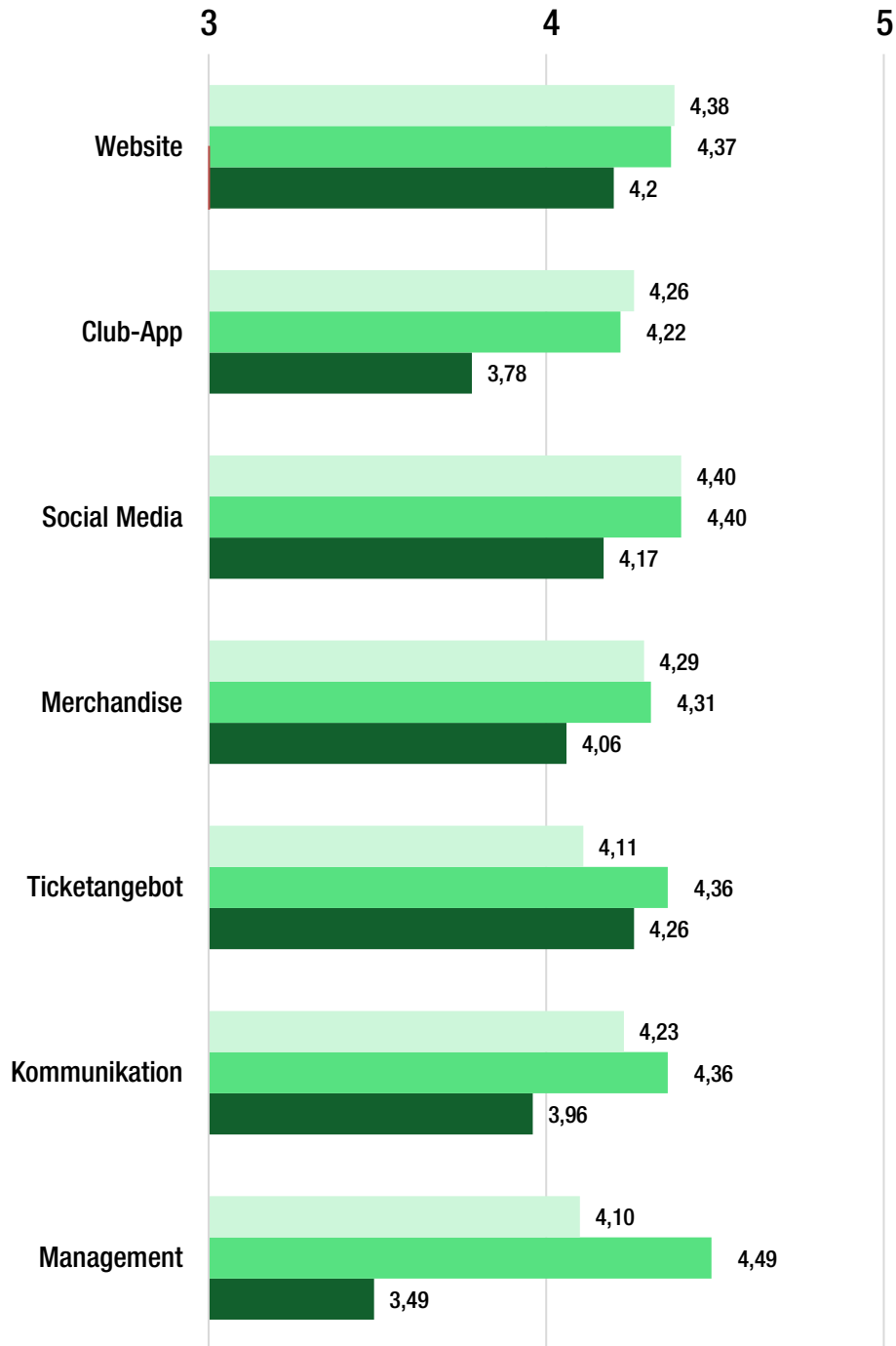


6. Ligaübergreifender Vergleich Club-Leistungen



- 1. Bundesliga – 11.279 Teilnehmer:innen
- 2. Bundesliga – 4.709 Teilnehmer:innen
- 3. Liga – 589 Teilnehmer:innen

Abbildung 30

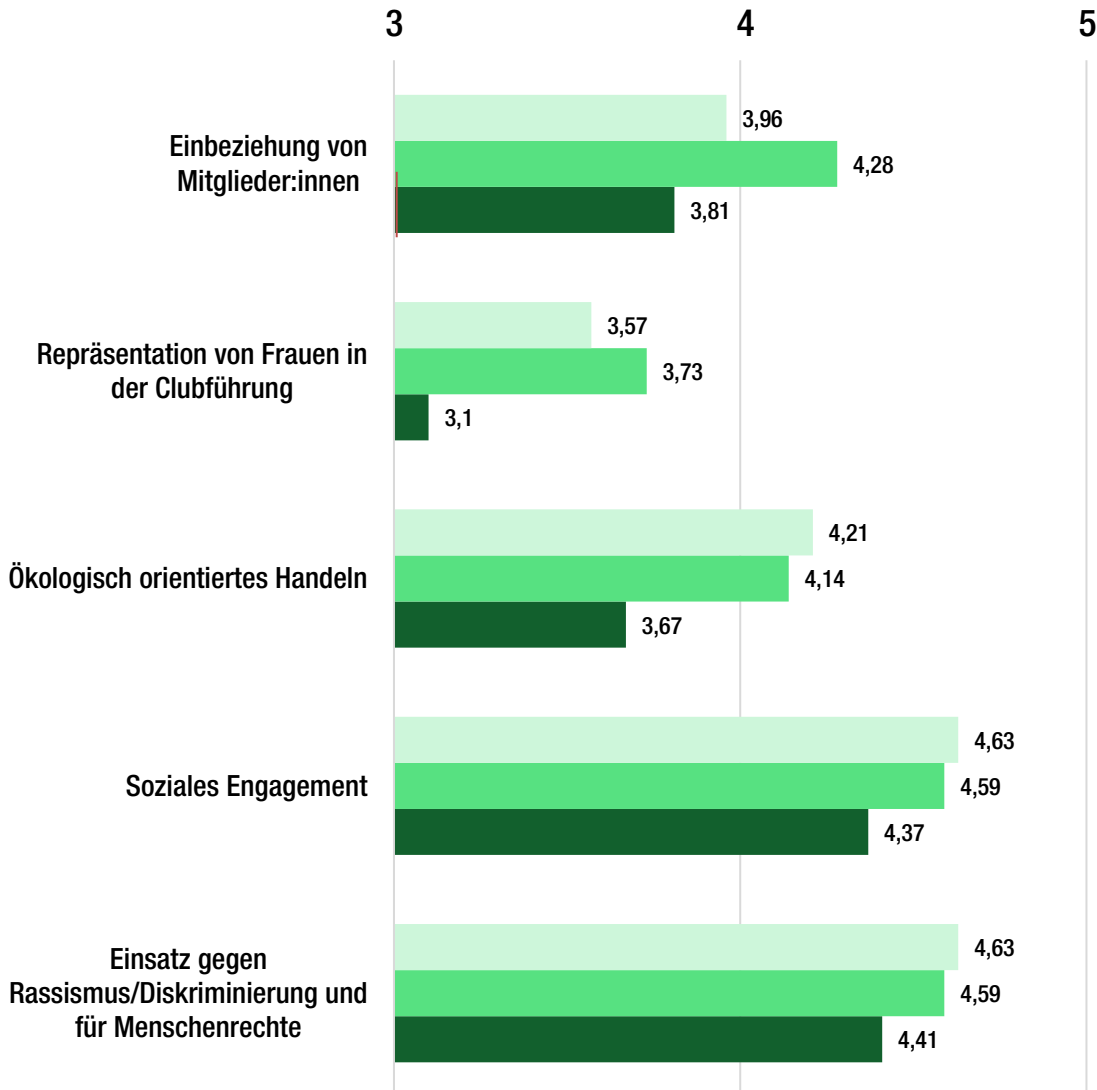


6. Ligaübergreifender Vergleich Gesellschaftliches Engagement

Abbildung 31



- 1. Bundesliga – 11.279 Teilnehmer:innen
- 2. Bundesliga – 4.709 Teilnehmer:innen
- 3. Liga – 589 Teilnehmer:innen





Zusammenfassung



Stadionerlebnis

Bei Union Berlin scheint das kulinarische Angebot zu überzeugen; denn in den drei Kategorien sind die Eisernen auf dem 1. Platz. Was die Stimmung im Stadion und die Stadionhymne betrifft, müssen die Köperner die Führung an Eintracht Frankfurt bzw. dem 1. FC Köln abgeben.

Generell liefern sich diese drei Vereine in vielen Kategorien ein Spitzenduell. Als Verfolger sind insbesondere Schalke 04 und der VFL Bochum zu nennen.

Stimmungstechnisch muss der Rekordmeister einen Abstiegsplatz hinnehmen.

Noch schlechter sieht es allerdings für die TSG Hoffenheim aus. In sechs von sieben Kategorien steht die TSG zwischen den Plätzen 16 und 18. In Punkto Erreichbarkeit des Stadions an Spieltagen gibt es nur zwei Vereine, die schlechter bewertet werden als die TSG Hoffenheim. Nämlich RB Leipzig und Borussia Mönchengladbach.

Werte und Image

Wenig überraschend befinden sich auf den letzten Plätzen, was das Traditionsbewusstsein betrifft die von den Kritiker:innen so genannten „Kommerzvereine“. In absteigender Tabellenreihenfolge sind das die Vereine aus Leverkusen, Wolfsburg, Leipzig und Hoffenheim.

In der Kategorie Fanorientierung ist die TSG erneut das Schlusslicht. Allerdings teilen sie sich den Abstiegsplatz mit dem FC Bayern. Dies mag u.a. daran liegen, dass die Clubführung weiterhin an dem Ärmelsponsor „Qatar Airways“ festhält, trotz anhaltender Fankritik.

Ein Titelrennen in den zwei verschiedenen Kategorien liefern sich Union Berlin, Schalke 04 und Eintracht Frankfurt.

Während die Frankfurter in diesen Kategorien den dritten Platz einnehmen, belegt „Indeed“ als Hauptsponsor bei der Eintracht den ersten Platz.

Gesellschaftliches Engagement

Mit 3,57 ist die Repräsentation von Frauen in der Führungsebene der geringste clubübergreifende Mittelwert im Ligavergleich 2023. Besonders schlecht schneiden dabei Mönchengladbach und Stuttgart ab. Generell bringen die Stuttgarter Fans ihre Unzufriedenheit am stärksten zum Ausdruck. In allen fünf Themenbereichen befindet sich Stuttgart auf dem 18. Platz. Im Gegenteil dazu belegen die Köpener in drei von fünf Themenbereichen den ersten Platz. Den größten Abstand zwischen dem Erst- und Zweitplatzierten im gesamten Ligavergleich erzielen die Unioner mit 0,35 Punkten, was die Einbeziehung von Mitglieder:innen anbelangt.

Bei ökologisch orientiertem Handeln bzw. dem Einsatz gegen Rassismus und Diskriminierung glänzen jeweils Freiburg und Frankfurt.

Club-Leistungen

In manchen Themenbereichen dieser Kategorie bekleiden die typischen Vereine wie Union Berlin und die TSG Hoffenheim die obersten bzw. untersten Tabellenplätze.

Ein anderes Bild zeigt sich allerdings bei der Zufriedenheit mit den Ticketpreisen. Im Ligavergleich weniger glänzende Vereine wie Wolfsburg, Mainz, Leverkusen und Augsburg führen die Tabelle an, während der BVB, die Eintracht, der SC Freiburg und die Bayern das Schlusslicht bilden.

In dem Themenbereich Club-App wurde dem BVB die einzige Platzierung auf dem ersten Tabellenplatz im gesamten Ligavergleich durch Union Berlin verwehrt.

Besonders zu überzeugen weiß ebenfalls der 1. FC Köln mit seinem digitalen Angebot sowie den Merchandise Artikeln. In diesen Bereichen bekleiden sie die Plätze zwischen zwei und vier.



Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Dr. Joachim Lammert

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fachgebiet Sportmanagement der Uni Leipzig

Mail: joachim.lammert@fanq.com

Kilian Weber

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden

Mail: kilian.weber@fanq.com

Das sagen unsere Kunden und Partner:

„FanQ hat uns geholfen, wichtige Erkenntnisse zur Ausgestaltung und Wirkungsanalyse unseres Sport Marketings zu gewinnen. In einer kurzfristigen Folgebefragung konnten wir spezifische Erkenntnisse vertiefen. FanQ ist super flexibel und sehr zu empfehlen.“

Sebastian Carlin

Teamleiter Sports Marketing
Hyundai Motor Deutschland GmbH



„Mit FanQ als Partner können wir hohe Fallzahlen zur Befragung von Fans realisieren und repräsentative Ergebnisse verwirklichen. Durch das native Umfeld der Datenerhebung erreichen wir gleichzeitig eine hohe Datenqualität.“

Kevin Engist

Head of Account Management
Intelligent Research in Sponsoring GmbH



Über FanQ



FanQ - Die Voting-Plattform für Fußballfans ist wie eine Bewertungsplattform im Fußball. Mehrfach täglich greifen wir aktuelle Themen auf und befragen Fans via Web & App zu ihren Meinungen. Jeder kann kostenlos voten, diskutieren und eigene Fragen zur Abstimmung stellen. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent.

Professionellen Marktteilnehmern bietet FanQ (1) Presentings/Sponsorings von Fanmeinungen mit attraktiver medialer Reichweite, (2) fanbezogene Markt- und Meinungsforschung, (3) Lizenzierung von Content, (4) digitale Tools für Fan-Interaktion und (5) innovative Werbeformen.

FanQ ist verbunden über eine Content- und Vertriebspartnerschaft mit SID-Marketing, der Tochtergesellschaft des Sport-Informations-Dienst (SID), als führender Sport-Nachrichtenagentur in Europa mit einer Reichweite von über 30 Mio. Sportinteressierten täglich über Print, Online und Video.

FanQ hat eine soziale Ausrichtung. Durch transparente Fanmeinungen fördern wir Entscheidungen im Interesse der Fans und leisten einen Beitrag zur Attraktivität des Fußballs. Neben dieser operativen Orientierung ist es uns wichtig, auch finanziell dazu beizutragen, dass der Fußball besser wird. So haben wir uns dazu verpflichtet, jedes Jahr 11% unseres Gewinns für fanbezogene und soziale Projekte zur Verfügung zu stellen. Als Teil dieser Verpflichtung ist FanQ Mitglied bei Common Goal.

Autor:innen:
Dr. Joachim Lammert
Prof. Dr. Axel Faix
Wilke de Boer
Niko Lafrentz



FanQ GmbH
Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber
Registergericht: Köln
Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5
50670 Köln

Vielen Dank an unsere Hochschul- und Netzwerkpartner!

**Fachhochschule
Dortmund**

University of Applied Sciences and Arts



**COMMON
GOAL**