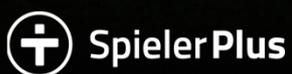




Amateursport in der Krise?



Eine Studie aus Perspektive der Amateursportler:innen
in Deutschland

Über die Studie



In den letzten drei Jahren hatte auch der Amateursport keine einfache Zeit. Durch die Corona-Krise mussten die Vereine sportartenübergreifend große Herausforderungen bewältigen und haben mit Mitgliederrückgang zu kämpfen. Zudem sehen sich die Vereine mit der aktuellen Energiekrise konfrontiert.

Deswegen hat FanQ zusammen mit der Teamorganisationsapp SpielerPlus von SPM Sportplatz Media eine Umfrage für alle Amateursportler:innen aus allen Sportbereichen auf die Beine gestellt. Gemeinsam mit den Sportler:innen haben wir die größten Probleme herausarbeiten und Lösungsansätze identifizieren können.

Wie hat sich die Bedeutung des Amateursports in den letzten zwei Jahren verändert? Wie hat sich die Anzahl der Mitglieder:innen in den letzten 2 Jahren entwickelt? Was sind die größten Herausforderungen für die Amateurvereine in Deutschland und von welchen Akteuren benötigen die Vereine besonders Unterstützung?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert die vorliegende FanQ-Studie zum Amateursport in Deutschland..

Inhalt

	1. Methodik	4
	2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale	7
	3. Darstellung der Hauptergebnisse	11
	3.1 Bedeutung Amateursport	12
	3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport	16
	4. Differenzierung der Ergebnisse	24
	5. Zusammenfassung	29
	6. Kontakt	31
	7. Über FanQ	33



Methodik

1. Methodik



Die Ergebnisse dieser Studie basieren auf einer Online-Befragung (CAWI), die über die FanQ-App, die FanQ-Web-Community und über die Teamorganisations-App SpielerPlus durchgeführt wurde. Die Befragung war für alle Nutzer*innen zwischen dem 03.04.2023 und 28.04.2023 zugänglich. Sie umfasste (inklusive soziodemografischer und verhaltensbezogener Angaben der Teilnehmer*innen) 22 Fragen. Insgesamt beteiligten sich 10.452 Personen an der Erhebung, die zu einer repräsentativen Stichprobe der Amateursportler:innen in Deutschland geführt hat.

Die Studie beinhaltet einerseits Fragen, die von den Teilnehmenden mit „Ja“ oder „Nein“ oder unter Rückgriff auf verbal umschriebene Antwortoptionen (z.B. „stimme voll zu“, „stimme eher zu“ usw.) zu beantworten waren. Andererseits beinhaltet die Studie Fragen mit einer unmittelbaren Bewertungskomponente, bei der die Nutzer*innen maximal fünf Sterne vergeben konnten. Ein Stern bedeutet hier eine außerordentlich hohe Ablehnung, während fünf Sterne eine besonders hohe Zustimmung darstellen. Im nachfolgenden Bericht werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen zusammenfassend als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert.

Der Prozess der Entwicklung der Fragen erfolgte in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Axel Faix (Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Wirtschaft) und Prof. Dr. Harald Lange (Institut für Sportwissenschaft der Universität Würzburg), die beide im Wissenschaftlichen Beirat von FanQ mitwirken.

1. Methodik



Im vorliegenden Ergebnisbericht informieren wir zunächst über die soziodemografischen und verhaltensbezogenen Merkmale der Teilnehmenden an der Untersuchung (zweites Kapitel). Somit ermöglichen wir dem Lesenden eine bessere Einordnung der Kernergebnisse, die anschließend (im dritten Kapitel) unter Rückgriff auf intuitiv verständliche statistische Ansätze deskriptiver Art vorgestellt werden.

In dem darauffolgenden vierten Kapitel stellen wir die Ergebnisse ausgewählter Fragen der Studie differenziert nach den größten Teamsportarten (Fußball, Basketball, Eishockey, Handball und Volleyball) dar und liefern dadurch ein differenzierteres Bild der Kernergebnisse.

Der Bericht endet mit einer kompakten Zusammenfassung der Ergebnisse, die „auf einen Blick“ erfasst werden können.

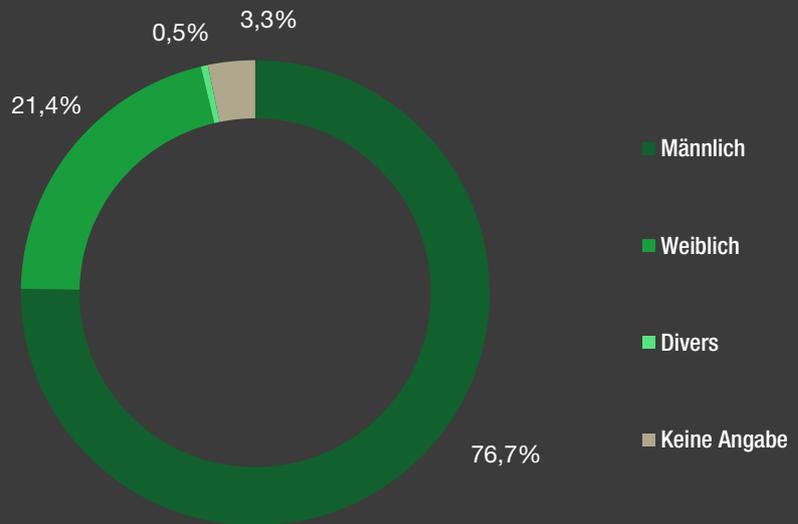


***Soziodemografische und verhaltensbezogene
Merkmale***

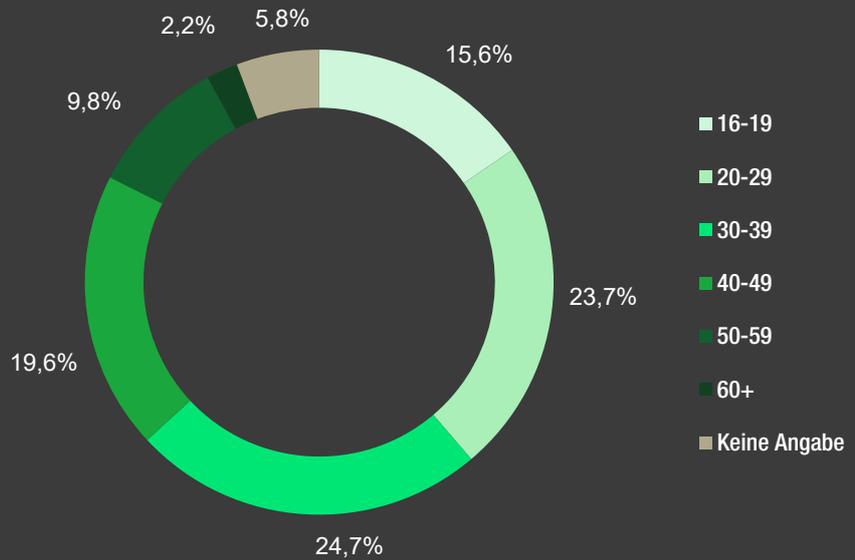
2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Geschlecht



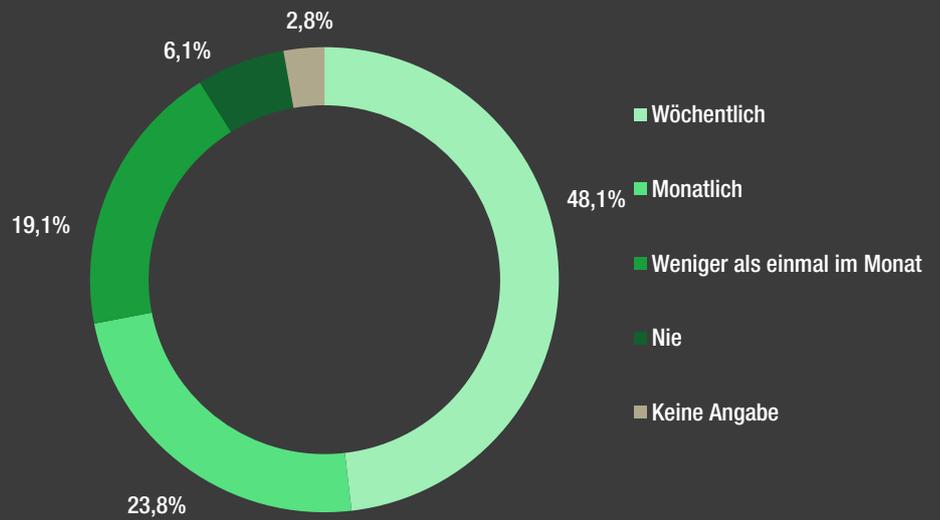
Alter



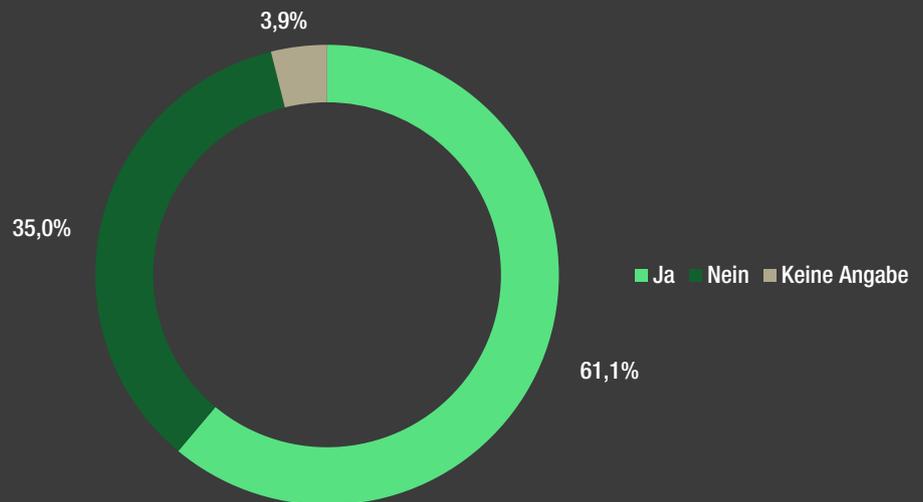
2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Wie häufig besuchst du als Zuschauer:in Spiele oder Wettkämpfe im Amateursport?



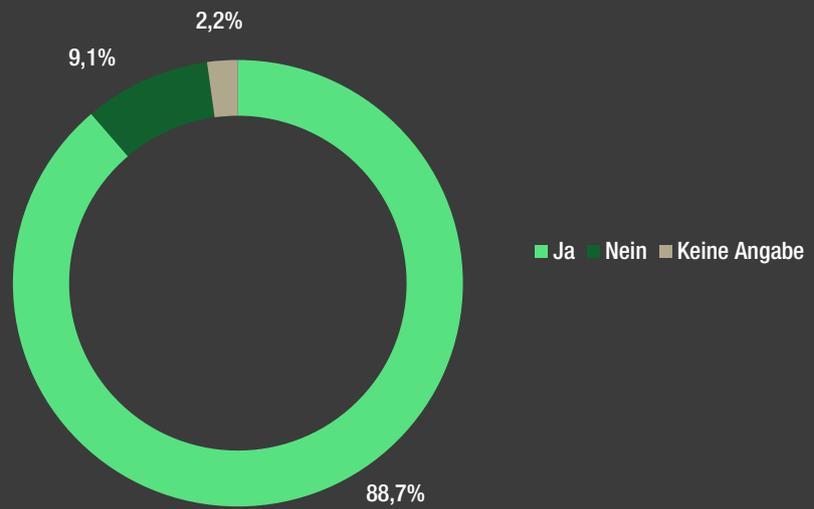
Bist du ehrenamtlich im Verein aktiv?



2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Treibst du Sport im Verein?





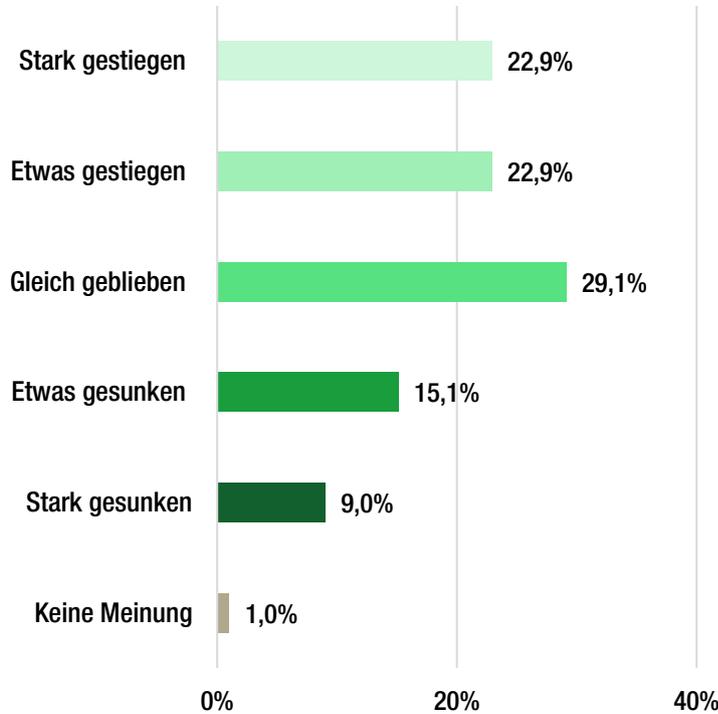
Darstellung der Ergebnisse

3. Darstellung der Ergebnisse

3.1 Bedeutung Amateursport

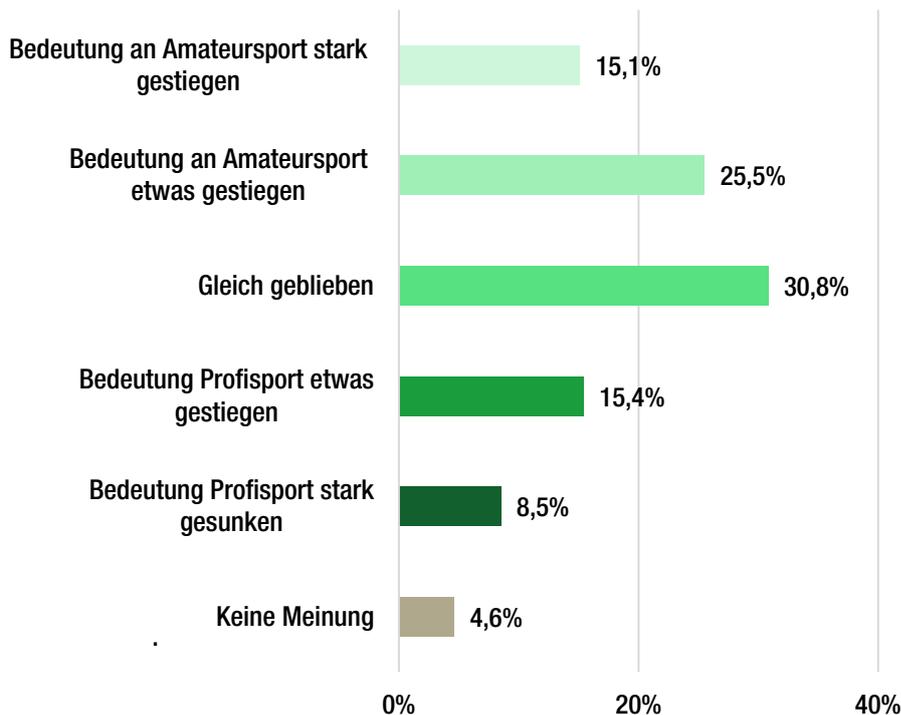
Wie hat sich die Bedeutung des Amateursports für Dich in den letzten zwei Jahren verändert?

Abbildung 1



Wie hat sich die Bedeutung des Amateursports für dich im Vergleich zum Profisport in den letzten zwei Jahren verändert?

Abbildung 2

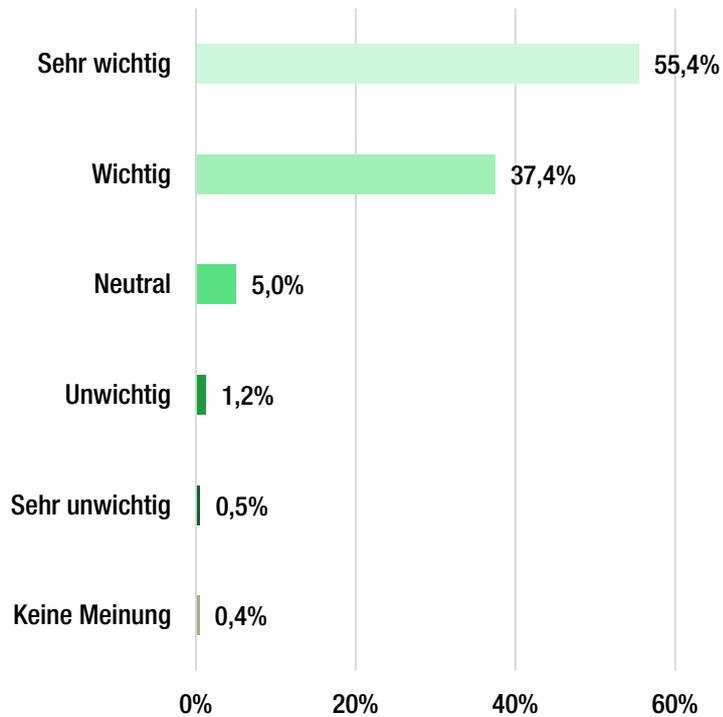


3. Darstellung der Ergebnisse

3.1 Bedeutung Amateursport

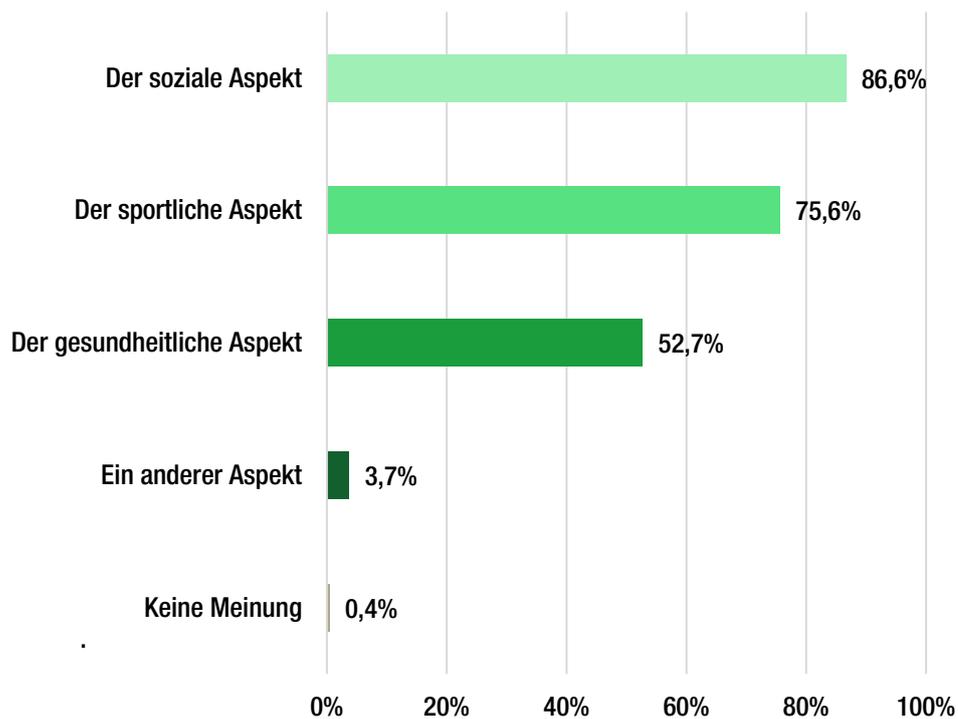
Wie wichtig ist der Amateursport für Dich insgesamt?

Abbildung 3



Was sind für Dich wichtige Aspekte des Amateursports?

Abbildung 4



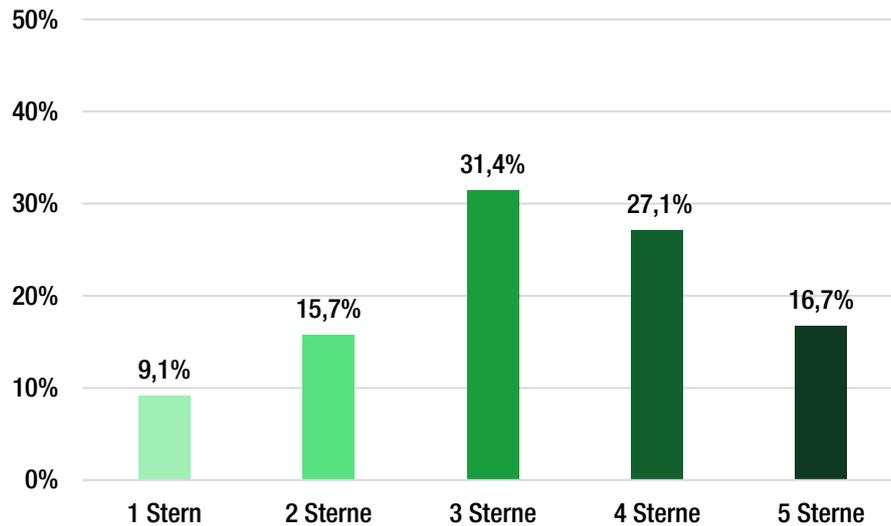
3. Darstellung der Ergebnisse

3.1 Bedeutung Amateursport

Wie zufrieden bist du mit den digitalen Angeboten Deines Amateurvereins?

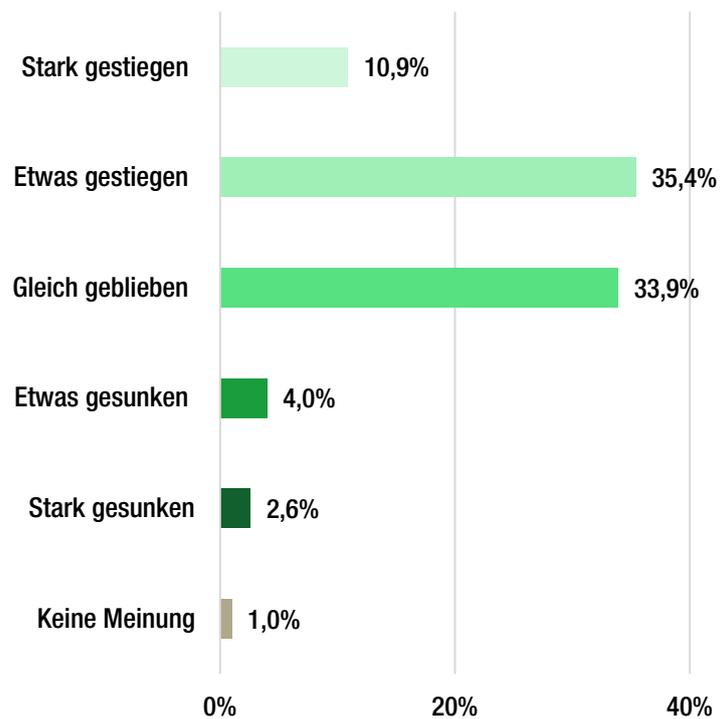
Abbildung 5

$\bar{x} = 3,27$



Wie hat sich die Anzahl der digitalen Angebote Deines Vereins in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 6

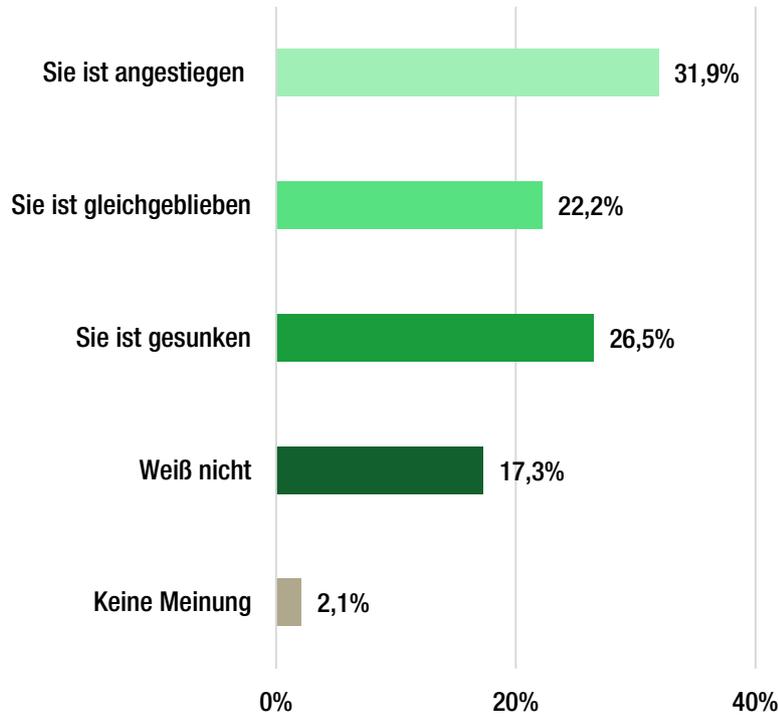


3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

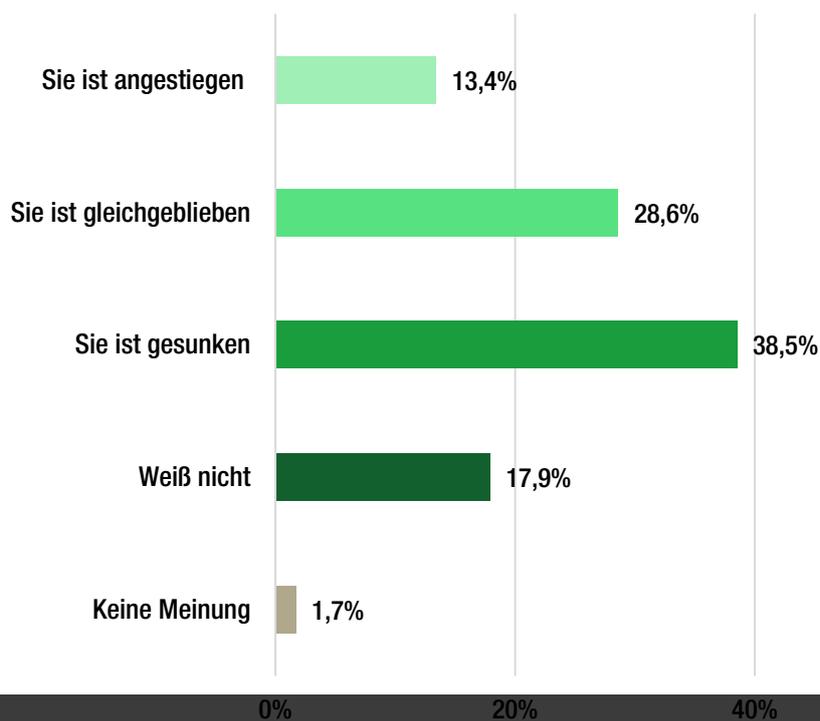
Wie hat sich die Anzahl der Mitglieder:innen in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 7



Wie hat sich die Anzahl der ehrenamtlich Engagierten in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

Abbildung 8



3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport



Wie stark treffen die derzeit hohen Energiepreise deinen Verein?

Abbildung 9

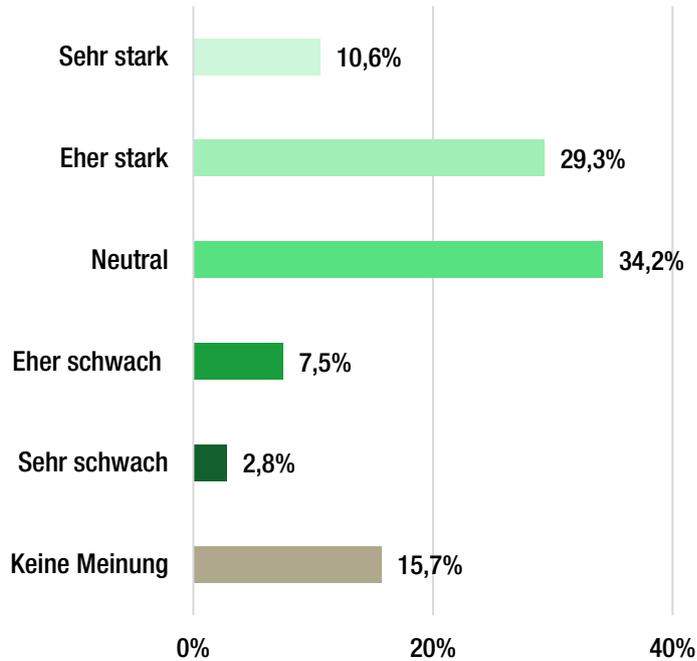
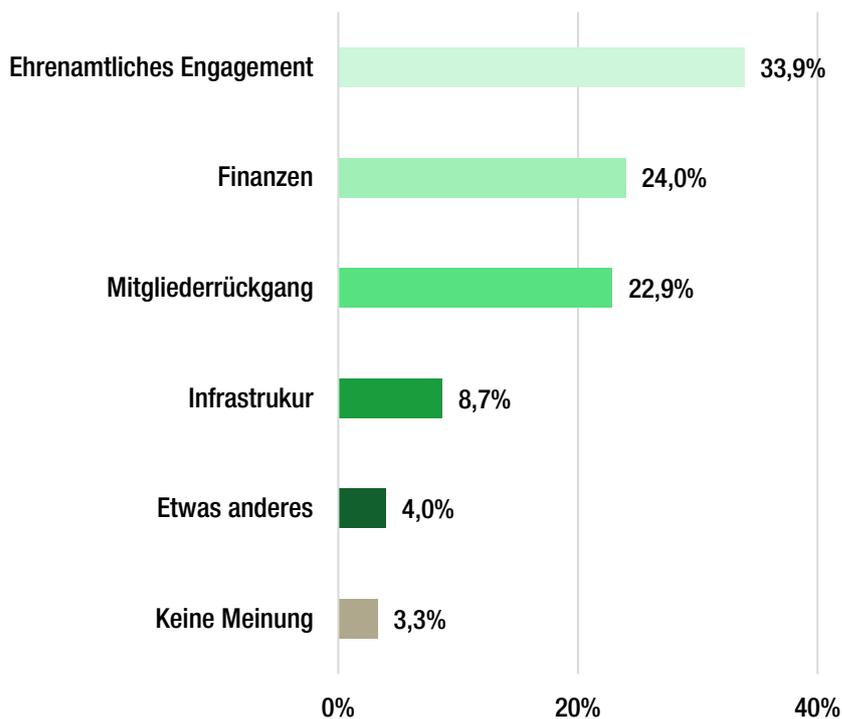


Abbildung 10

Was ist in dieser Saison die größte Herausforderung für die Amateurevereine in Deutschland?

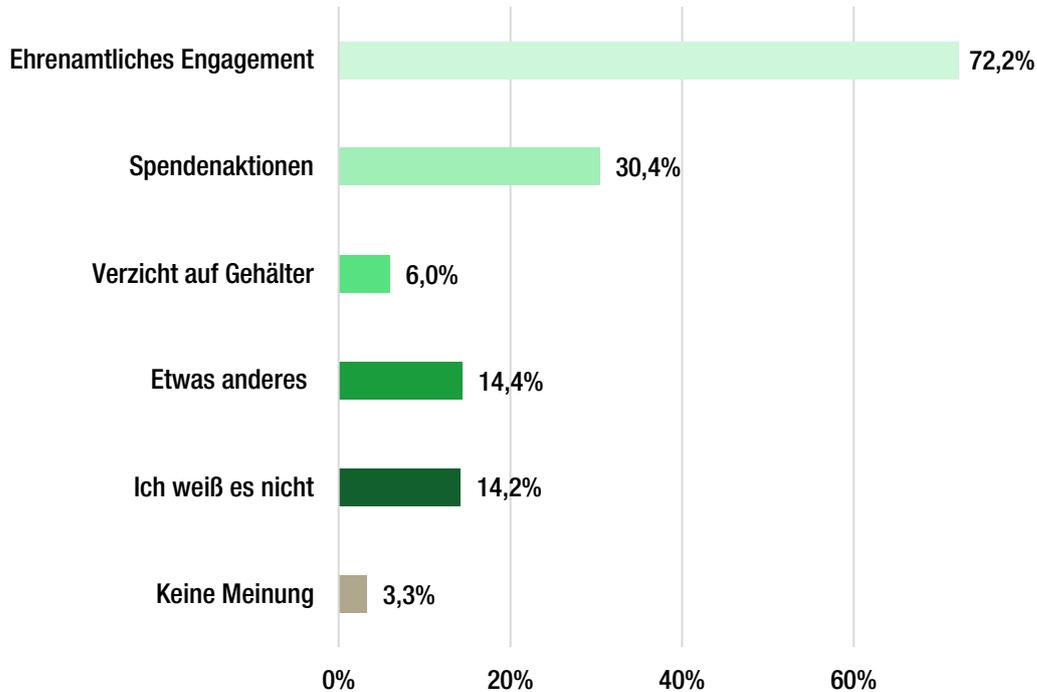


3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

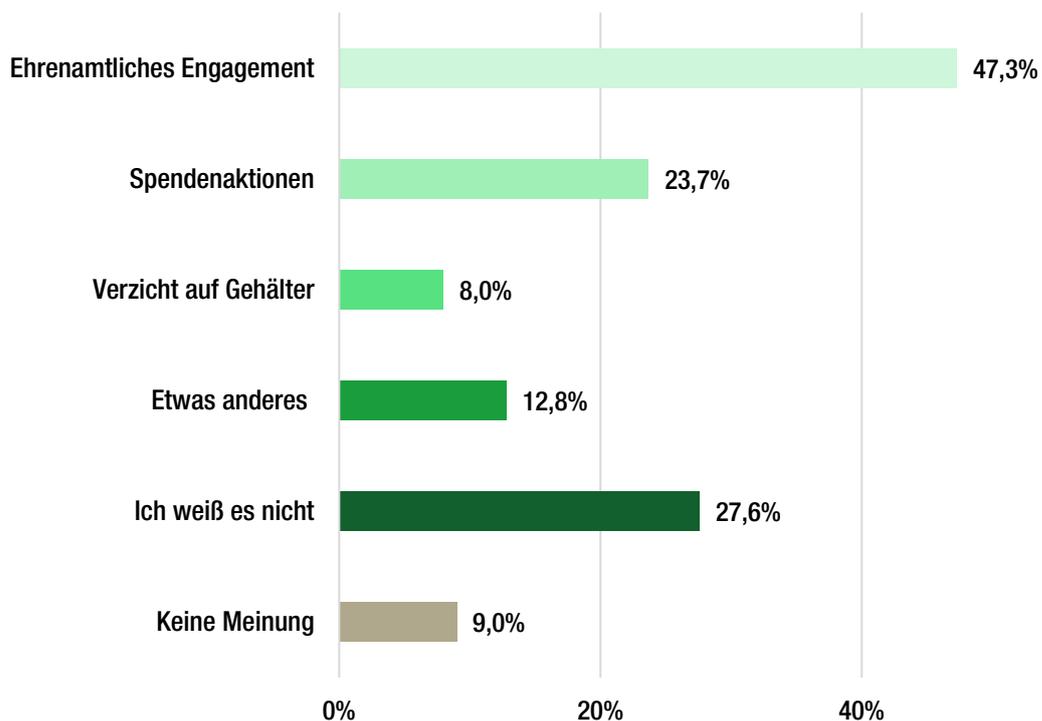
In welchen Bereichen benötigt dein Verein in der aktuellen Situation Unterstützung durch Mitglieder:innen und Mitarbeiter:innen?

Abbildung 11



In welchen Bereichen hat dein Verein in der aktuellen Situation Unterstützung durch Mitglieder:innen und Mitarbeiter:innen erhalten?

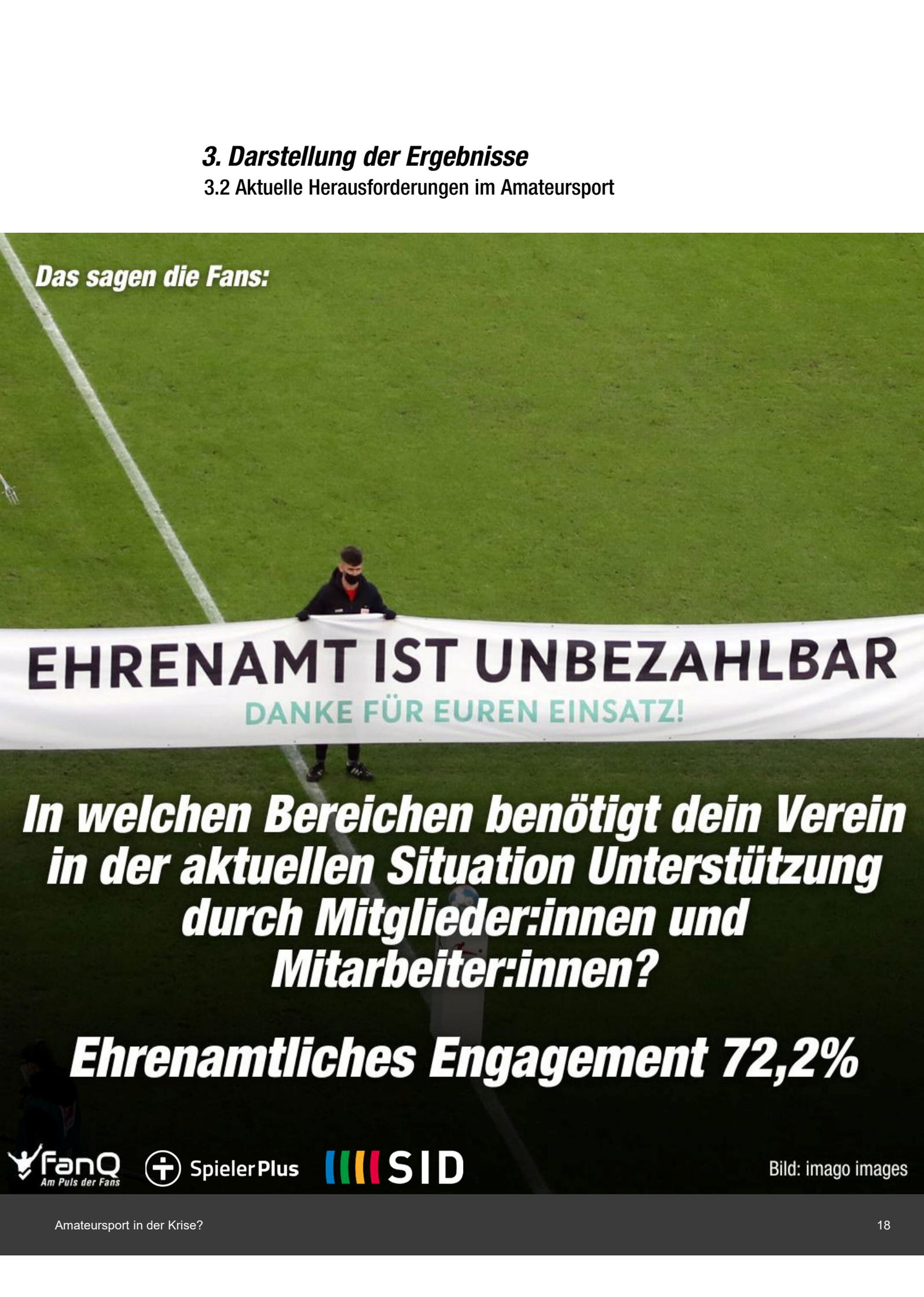
Abbildung 12



3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

Das sagen die Fans:

A person wearing a dark jacket and a face mask stands on a green soccer field, holding a long white banner. The banner has text written on it. The background is a large, open green field with white lines.

EHRENAMT IST UNBEZAHLBAR
DANKE FÜR EUREN EINSATZ!

***In welchen Bereichen benötigt dein Verein
in der aktuellen Situation Unterstützung
durch Mitglieder:innen und
Mitarbeiter:innen?***

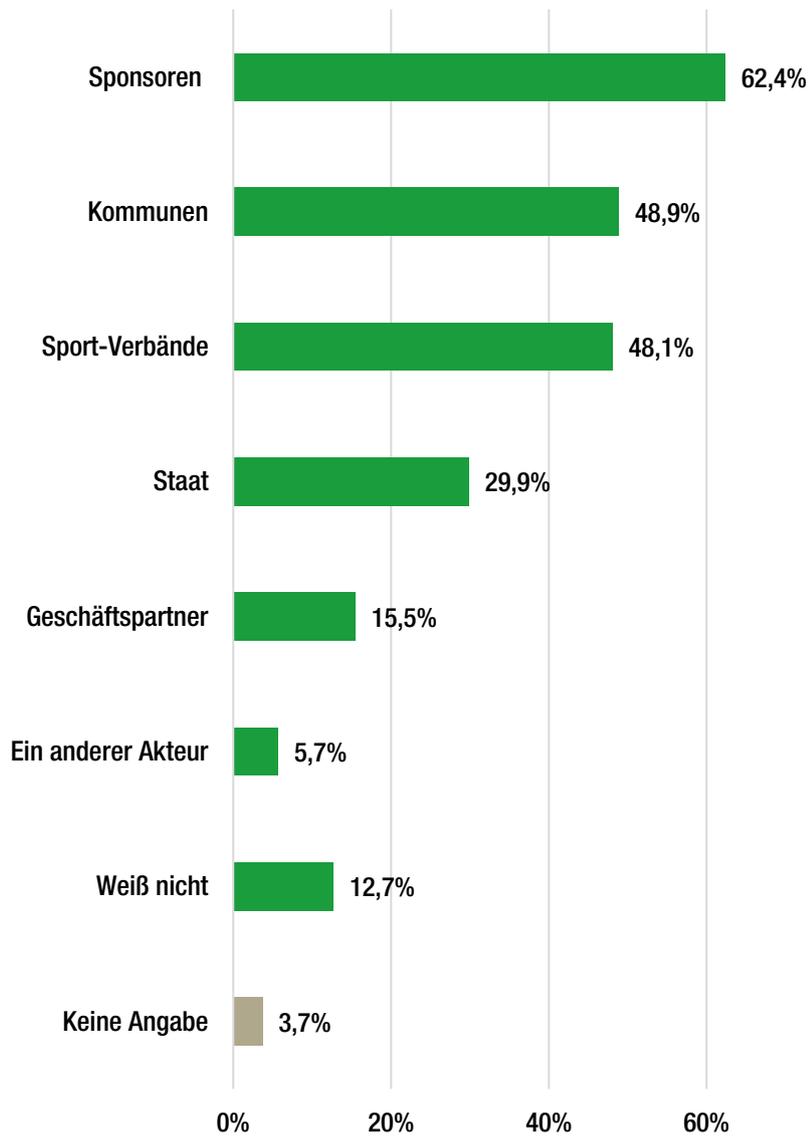
Ehrenamtliches Engagement 72,2%

3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

Von welchen anderen Akteuren benötigt dein Verein in der aktuellen Situation Unterstützung?

Abbildung 13



3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

Das sagen die Fans:



Von welchen anderen Akteuren benötigt dein Verein in der aktuellen Situation Unterstützung?

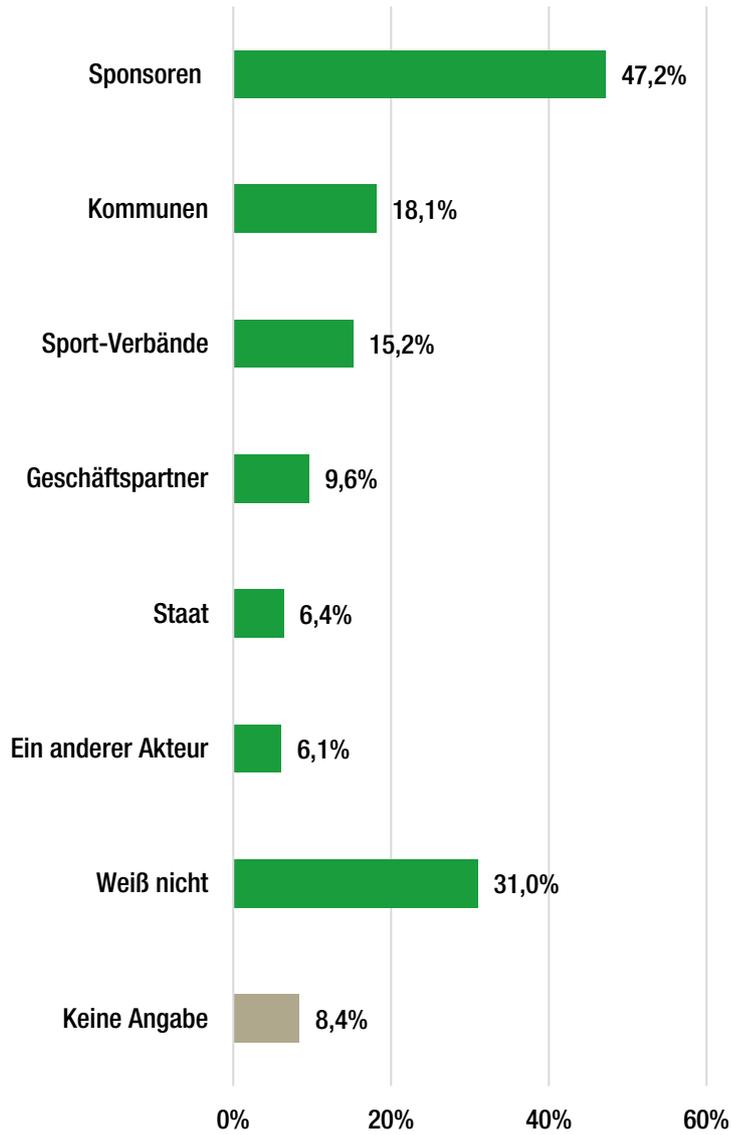
Sponsoren 62,4%

3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

Von welchen anderen Akteuren hat dein Verein in der aktuellen Situation Unterstützung erhalten?

Abbildung 14

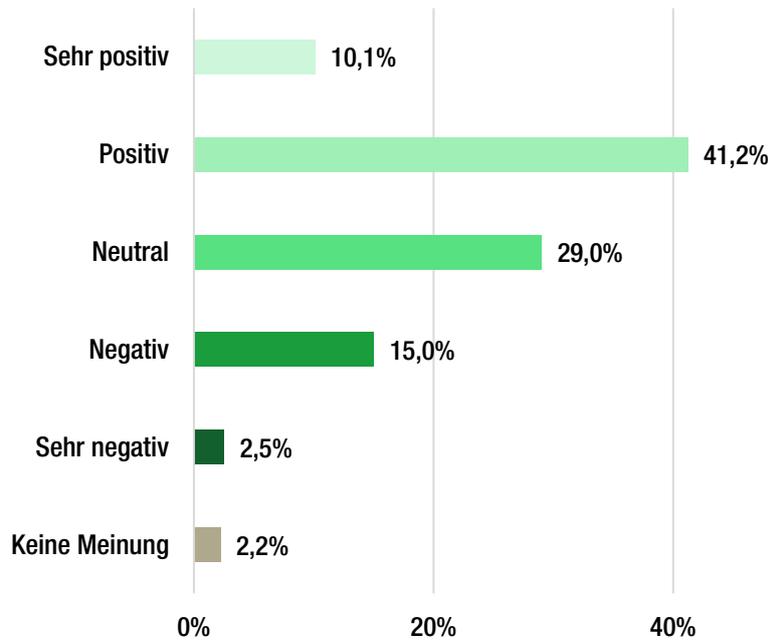


3. Darstellung der Ergebnisse

3.2 Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

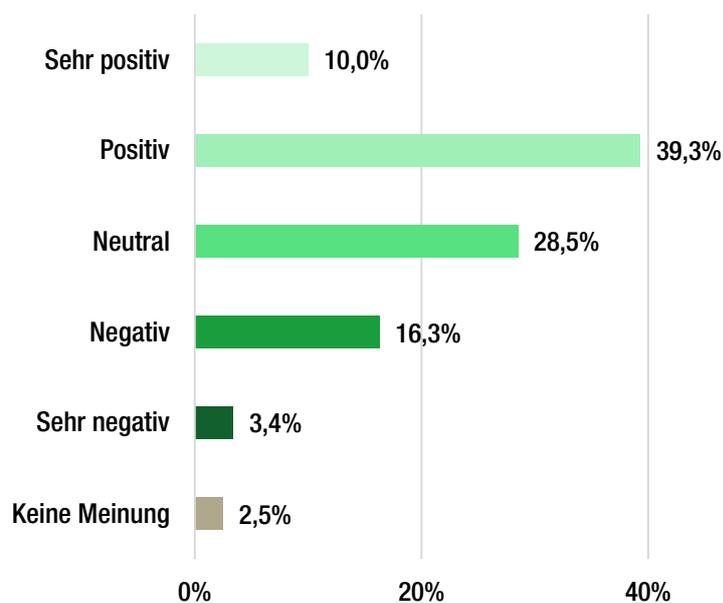
Wie beurteilst Du die gegenwärtige Lage Deines Amateurrvereins insgesamt (Vereinsleben, Angebote, finanzielle Situation, Mitglieder:innen etc.)?

Abbildung 15



Wie sind Deine Erwartungen für Deinen Amateurrverein insgesamt mit Blick auf die nächsten 12 Monate (Vereinsleben, Angebote, finanzielle Situation, Mitglieder:innen etc.)?

Abbildung 16





Differenzierung der Ergebnisse

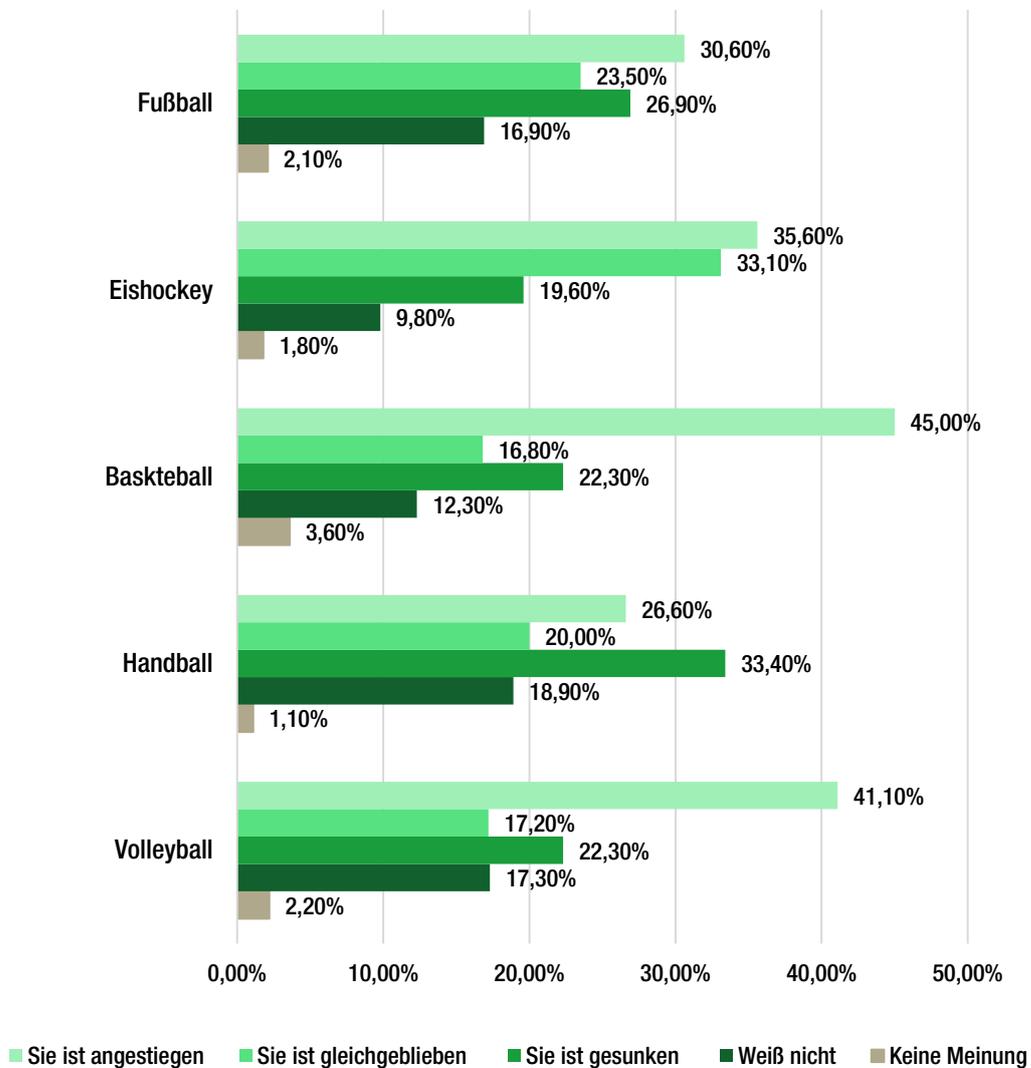
4. Differenzierung der Ergebnisse

In weiteren Analysen werden die Gesamtergebnisse unter Berücksichtigung der verschiedenen reichweitenstarken Sportarten differenziert. Auf den folgenden Seiten werden ausgewählte Ergebnisse dargestellt.



Wie hat sich die Anzahl der Mitglieder:innen in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

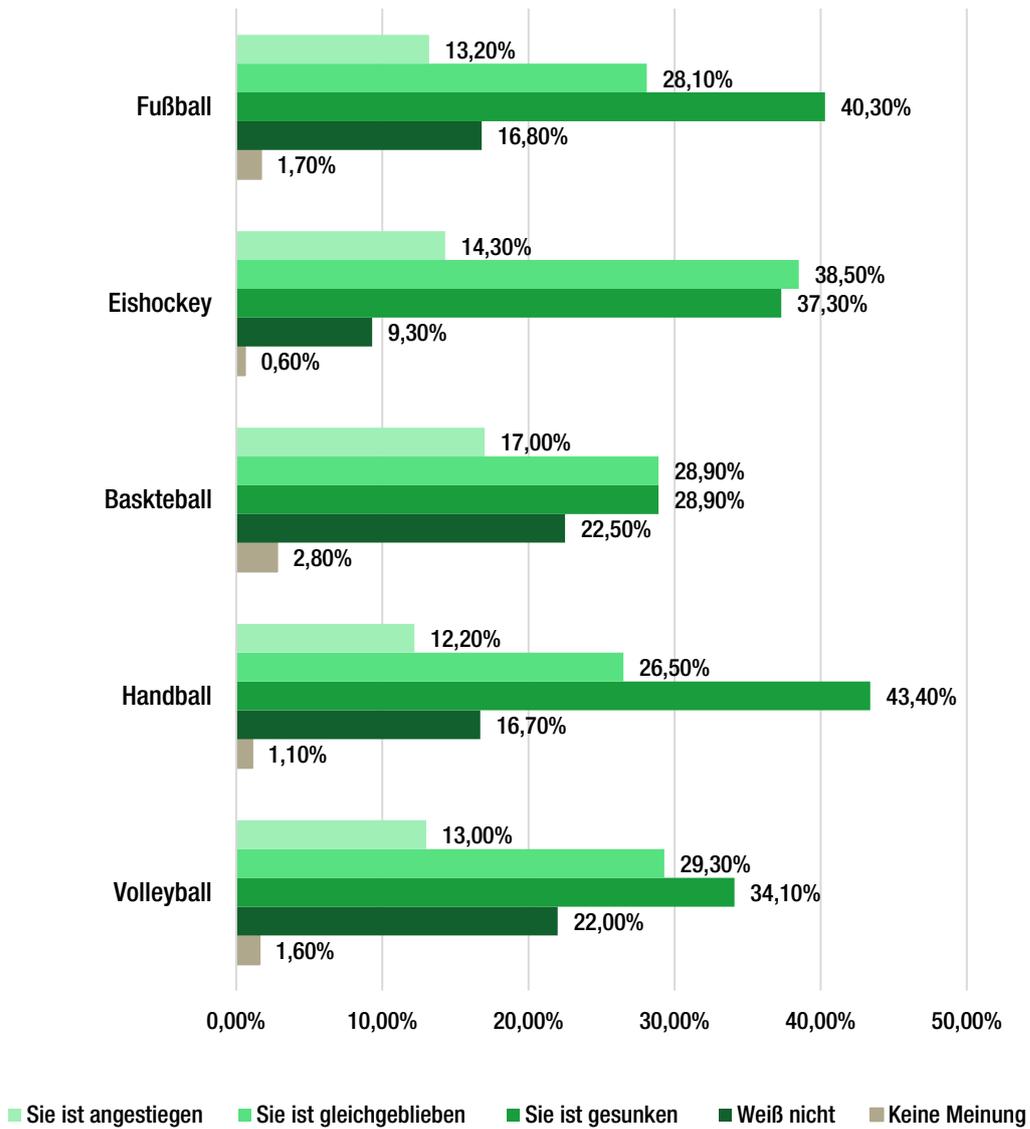
Abbildung 17



4. Differenzierung der Ergebnisse

Wie hat sich die Anzahl der ehrenamtlich Engagierten in Deinem Verein in den letzten 2 Jahren entwickelt?

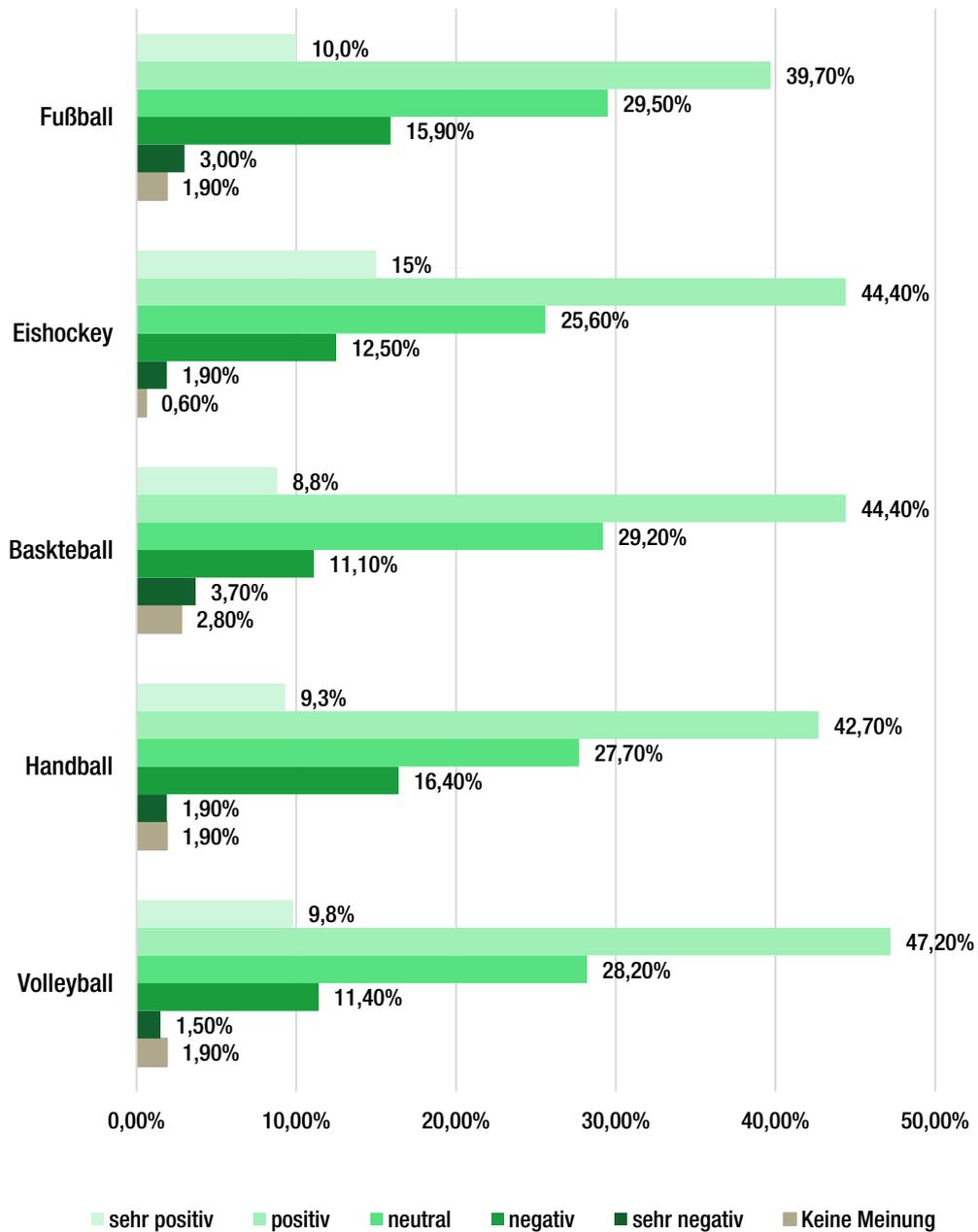
Abbildung 18



4. Differenzierung der Ergebnisse

Wie beurteilst Du die gegenwärtige Lage Deines Amateurvereins insgesamt (Vereinsleben, Angebote, finanzielle Situation, Mitglieder:innen etc.)?

Abbildung 19

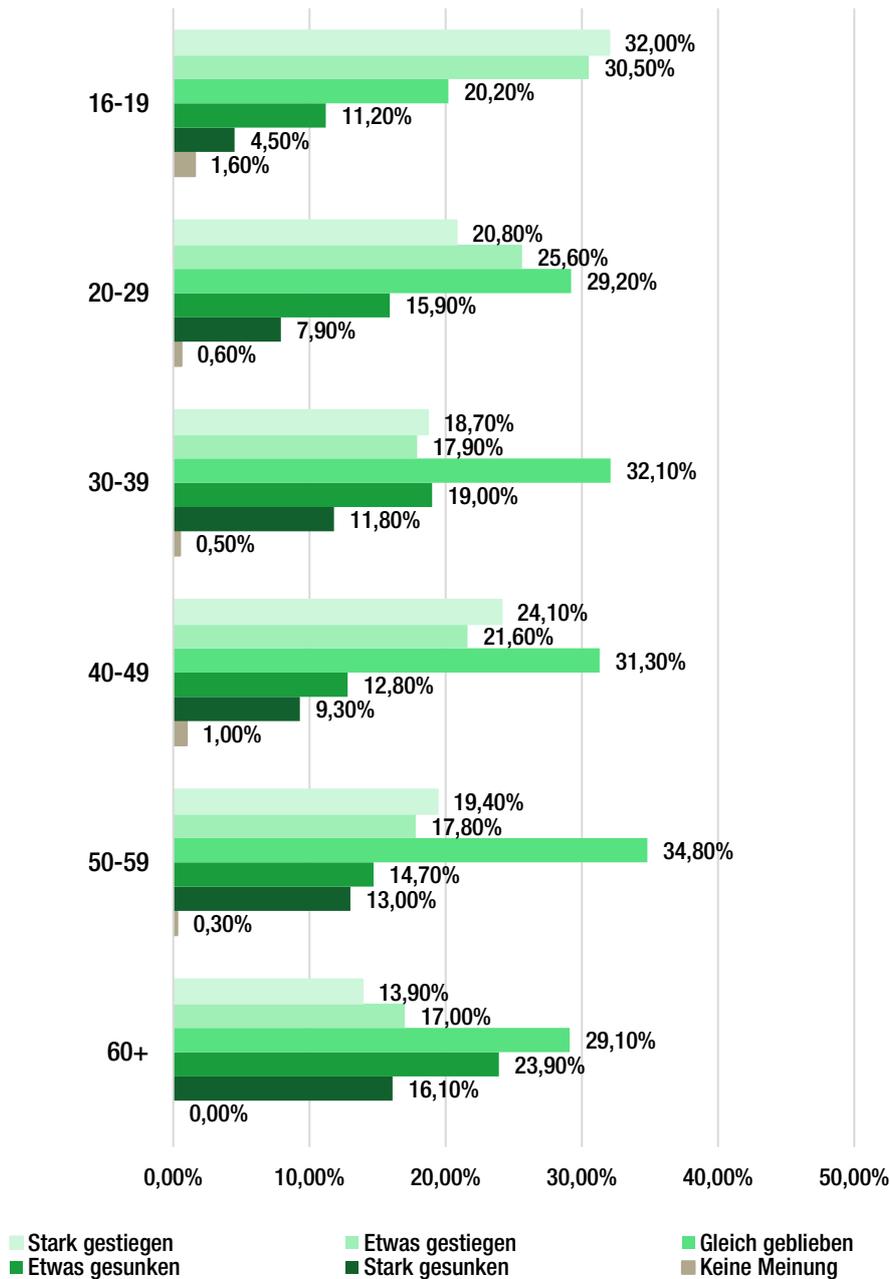


4. Differenzierung der Ergebnisse



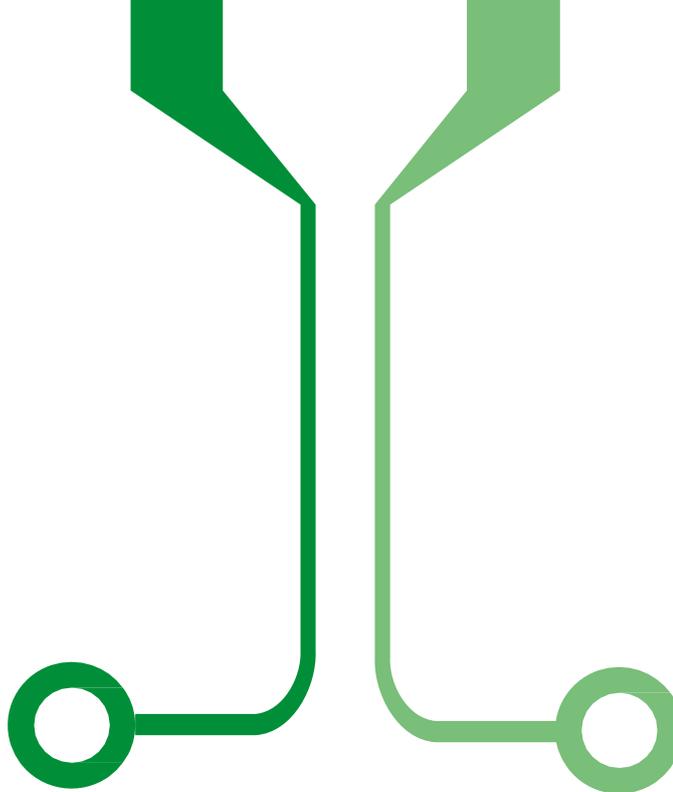
Wie hat sich die Bedeutung des Amateursports in den letzten zwei Jahren verändert?

Abbildung 20





Zusammenfassung



Bedeutung des Amateursports

Der Amateursport hat in der Gesellschaft einen hohen Stellenwert. Dies unterstreicht die Frage nach der Wichtigkeit des Amateursports, wo 55,4% der Befragten für „sehr wichtig“ abstimmten und 37,4% für „wichtig“.

Der soziale Aspekt (86,6%), der sportliche Aspekt (75,6%) und der gesundheitliche Aspekt (52,7%) sind bei der Befragung die wichtigsten Aspekte, warum Amateursport betrieben wird.

Bei der Frage wie sich die Bedeutung des Amateursports in den letzten 2 Jahren verändert hat zeigen die Ergebnisse, dass es für die meisten immer noch die gleichbleibende Bedeutung hat (29,1%). Für 22,9% der Befragten ist die Wichtigkeit des Amateursports sogar „etwas gestiegen“ beziehungsweise „stark gestiegen“.

Auffälligkeiten gibt es zudem bei der Differenzierung des Alters auf die Bedeutung des Amateursports. Dort fällt auf, dass vor allem bei der jüngeren Altersgruppe (16-19 Jahren) die Wichtigkeit des Amateursports zugenommen hat.

Im Sportarten übergreifenden Vergleich haben vor allem Basketball und Volleyball eine enorm positive Entwicklung genommen was den Mitglieder:innenzuwachs betrifft.

Aktuelle Herausforderungen im Amateursport

Gerade durch die letzten Jahre steht der Amateursport vor großen Herausforderungen. Alleine 38,5% der Befragten gaben an, dass die Anzahl der ehrenamtlich Engagierten in ihrem Verein in den letzten 2 Jahren gesunken ist. Dabei werden diese unbedingt benötigt, um Vereine aufrecht zu erhalten. 72,2% der Fans gaben an, das Ehrenamtliches Engagement gerade jetzt in ihrem Verein gebraucht wird.

Zu kämpfen haben Vereine auch mit den ansteigenden Energiepreisen. 34,2% gaben an, dass diese ihren Verein mittelmäßig treffen - 29,3% sogar „eher stark“.

Positiv lässt sich jedoch auf die Anzahl der Mitglieder:innen den jeweiligen Vereinen blicken. 31,9% der Befragten Fans gaben an, dass Anzahl in den letzten 2 Jahren gestiegen ist. Vor allem Sportarten wie Basketball (45,0%) und Volleyball (41,1%) verzeichnen anscheinend deutliche Zuwächse.

Insgesamt sind die Erwartungen der Fans für ihren Amateurverein in Sachen Vereinsleben, Angebote, finanzielle Situation und Mitglieder:innen mit 39,3% positiv gestimmt in Hinblick auf die nächsten 12 Monate.



Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Dr. Joachim Lammert

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fachgebiet Sportmanagement der Uni Leipzig

Mail: joachim.lammert@fanq.com

Kilian Weber

Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden

Mail: kilian.weber@fanq.com

Das sagen unsere Kunden und Partner:

„FanQ hat uns geholfen, wichtige Erkenntnisse zur Ausgestaltung und Wirkungsanalyse unseres Sport Marketings zu gewinnen. In einer kurzfristigen Folgebefragung konnten wir spezifische Erkenntnisse vertiefen. FanQ ist super flexibel und sehr zu empfehlen.“

Sebastian Carlin

Teamleiter Sports Marketing
Hyundai Motor Deutschland GmbH



„Mit FanQ als Partner können wir hohe Fallzahlen zur Befragung von Fans realisieren und repräsentative Ergebnisse verwirklichen. Durch das native Umfeld der Datenerhebung erreichen wir gleichzeitig eine hohe Datenqualität.“

Kevin Engist

Head of Account Management
Intelligent Research in Sponsoring GmbH



Über FanQ



FanQ - Die Voting-Plattform für Fußballfans ist wie eine Bewertungsplattform im Fußball. Mehrfach täglich greifen wir aktuelle Themen auf und befragen Fans via Web & App zu ihren Meinungen. Jeder kann kostenlos voten, diskutieren und eigene Fragen zur Abstimmung stellen. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent.

Professionellen Marktteilnehmern bietet FanQ (1) Presentings/Sponsorings von Fanmeinungen mit attraktiver medialer Reichweite, (2) fanbezogene Markt- und Meinungsforschung, (3) Lizenzierung von Content, (4) digitale Tools für Fan-Interaktion und (5) innovative Werbeformen.

FanQ ist verbunden über eine Content- und Vertriebspartnerschaft mit SID-Marketing, der Tochtergesellschaft des Sport-Informations-Dienst (SID), als führender Sport-Nachrichtenagentur in Europa mit einer Reichweite von über 30 Mio. Sportinteressierten täglich über Print, Online und Video.

FanQ hat eine soziale Ausrichtung. Durch transparente Fanmeinungen fördern wir Entscheidungen im Interesse der Fans und leisten einen Beitrag zur Attraktivität des Fußballs. Neben dieser operativen Orientierung ist es uns wichtig, auch finanziell dazu beizutragen, dass der Fußball besser wird. So haben wir uns dazu verpflichtet, jedes Jahr 11% unseres Gewinns für fanbezogene und soziale Projekte zur Verfügung zu stellen. Als Teil dieser Verpflichtung ist FanQ Mitglied bei Common Goal.



&



SpielerPlus

&



Autor*innen:

Dr. Joachim Lammert
Prof. Dr. Axel Faix
Prof. Dr. Harald Lange
Wilke de Boer

FanQ GmbH

Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber
Registergericht: Köln
Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5
50670 Köln

Vielen Dank an unsere Hochschul- und Netzwerkpartner!

**Fachhochschule
Dortmund**

University of Applied Sciences and Arts

