



## Saisonfazit 2022/2023



Eine Studie aus Perspektive der Fans

## Über die Studie














Die Bundesliga-Saison 2022/23 ist beendet und der FC Bayern München sichert sich zum elften Mal in Folge den Meistertitel. Damit ist die Bundesliga weiterhin die einseitigste Top-Liga Europas. Doch im Vergleich zu den vorherigen Spielzeiten war diese Meisterschaft so eng wie lange nicht mehr. Erst am letzten Spieltag konnte der FC Bayern München mit einem Sieg in Köln die Meisterschaft perfekt machen, da der Konkurrent aus Dortmund sein Heimspiel gegen den FSV Mainz 05 nicht gewinnen konnte. Ähnliche Spannung herrschte auch im Tabellenkeller, sowie um die Champions League bzw. Europa League Plätze, die ebenfalls fast alle erst am letzten Spieltag endgültig feststanden.

So wie es an der Spitze der Tabelle keine Veränderung gibt, hat sich in dieser Spielzeit das Angebot der Live-Übertragungen ausnahmsweise nicht verändert. Der Streaming-Anbieter DAZN übertrug weiterhin in der Saison 22/23 106 Erstliga-Partien. Sky sicherte sich die TV-Rechte für insgesamt 200 Bundesliga-Spiele. Folglich muss man zwei Pay-TV-Abos abschließen, um alle Spiele verfolgen zu können. Dies wird, ebenso wie die fortschreitende Kommerzialisierung der Bundesliga, von vielen Fans kritisch gesehen. Um so erfreulicher war für die meisten Fans der gescheiterte Investoreneinstieg in die DFL.

Vor diesen Hintergründen stellt sich die Frage, wie das Fazit der Fans für die zurückliegende Bundesliga-Saison, im Vergleich zur Spielzeit 21/22, ausfällt – wie wird die sportliche Qualität und Spannung in der Bundesliga bewertet? Wie wird die Attraktivität der Bundesliga insgesamt bewertet und wirken sich die genannten Faktoren auf das generelle Fußballinteresse aus? Antworten auf diese und weitere wichtige Fragen liefert die FanQ-Studie zum Thema „Saisonfazit 22/23“.

# Inhalt

	1. Methodik	4
	2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale	7
	3. Darstellung der Hauptergebnisse	11
	3.1 Sportliche Qualität und Wettbewerb	12
	3.2 Spieltag und Fans	15
	3.3 Nachhaltigkeit	18
	3.4 Gesamteindruck	20
	4. Differenzierung der Ergebnisse	22
	5. Zusammenfassung	27
	6. Kontakt	28
	7. Über FanQ	29



*Methodik*

# 1. Methodik



Die Ergebnisse dieser Studie basieren auf einer Online-Befragung (CAWI), die mittels der App FanQ durchgeführt wurde. Die gleiche Erhebung wurde zudem parallel in der FanQ-Web-Community durchgeführt. Die Befragung war für alle Nutzer\*innen zwischen dem 05.06.2023 und dem 08.06.2023 zugänglich. Sie umfasste (inklusive soziodemografischer und verhaltensbezogener Angaben der Teilnehmer\*innen) 15 Fragen. Insgesamt beteiligten sich 2.275 Personen an der Erhebung, die zu einer repräsentativen Stichprobe der Fußballfans in Deutschland führt. Außerdem wird auf die Studie „Saisonfazit 2021/2022“ zurückgegriffen und die Ergebnisse der vorherigen und der vergangenen Saison miteinander verglichen.

Die Studie beinhaltet einerseits Fragen, die von den Teilnehmenden unter Rückgriff auf verbal umschriebene Antwortoptionen (z.B. „stimme voll zu“, „stimme eher zu“ usw.) zu beantworten waren. Andererseits beinhaltet die Studie Fragen mit einer unmittelbaren Bewertungskomponente, bei der die Nutzer:innen maximal fünf Sterne vergeben konnten. Ein Stern bedeutet hier eine außerordentlich hohe Ablehnung, während fünf Sterne eine besonders hohe Zustimmung darstellen. Im nachfolgenden Bericht werden Wertungen mit vier oder fünf Sternen zusammenfassend als „Zustimmung“ und solche mit einem oder zwei Sternen als „Ablehnung“ zu einer Position interpretiert.

Bei der Erarbeitung der Studie wurden zunächst wesentliche Einflüsse im Kontext des sportlichen Wettbewerbs (z.B. Sportliche Qualität und Spannung), Stadionatmosphäre und die Orientierung an Faninteressen, Angebot von Liveübertragungen, Meinungen zur Integrität des Wettbewerbs, sowie Interessensentwicklung und Attraktivität der Bundesliga identifiziert. Hieraus wurden anschließend in einem mehrstufigen Prozess passende Fragen abgeleitet.

Dieser Prozess erfolgte in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Harald Lange (Institut für Sportwissenschaft der Universität Würzburg) und Prof. Dr. Axel Faix (FH Dortmund, Fachbereich Wirtschaft).

# 1. Methodik



Im folgenden Bericht informieren wir zunächst über die soziodemografischen und verhaltensbezogenen Merkmale der Teilnehmenden (zweites Kapitel). Somit ermöglichen wir den Lesenden eine bessere Einordnung der Kernergebnisse, die anschließend (im dritten Kapitel) unter Rückgriff auf intuitiv verständliche statistische Ansätze und Verfahren vorgestellt werden.

In dem darauffolgenden vierten Kapitel differenzieren wir diese Ergebnisse nach definierten soziodemografischen und verhaltensbezogenen Splitvariablen. Wir vergleichen hier die entstehenden Untergruppen unter Berücksichtigung der festgelegten Kriterien vollumfänglich miteinander, um aus gefundenen Unterschieden und Gemeinsamkeiten breit angelegte, differenzierte Schlüsse über die Einschätzungen der Befragten ableiten zu können. Auch im fünften Kapitel wird das Antwortverhalten einzelner Teilgruppen genauer beleuchtet. Der Bericht endet mit einer kompakten Zusammenfassung.

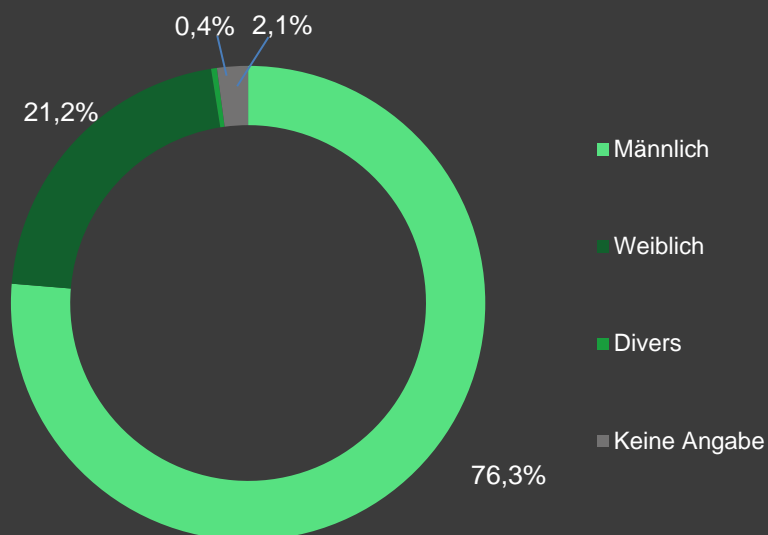


Soziodemografische und  
verhaltensbezogene Merkmale

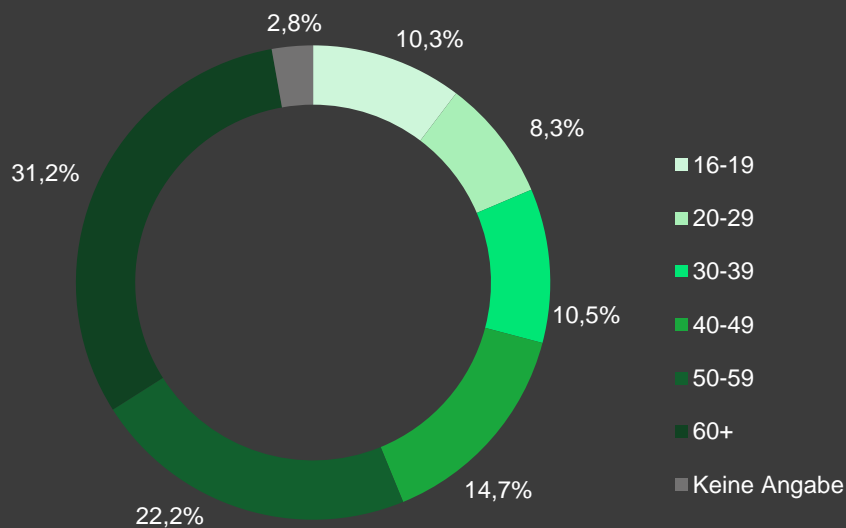
## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Geschlecht



Alter

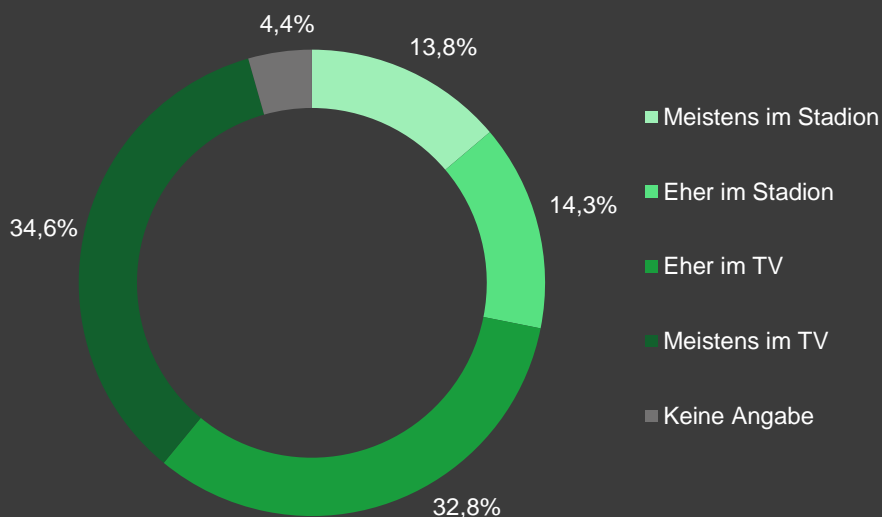




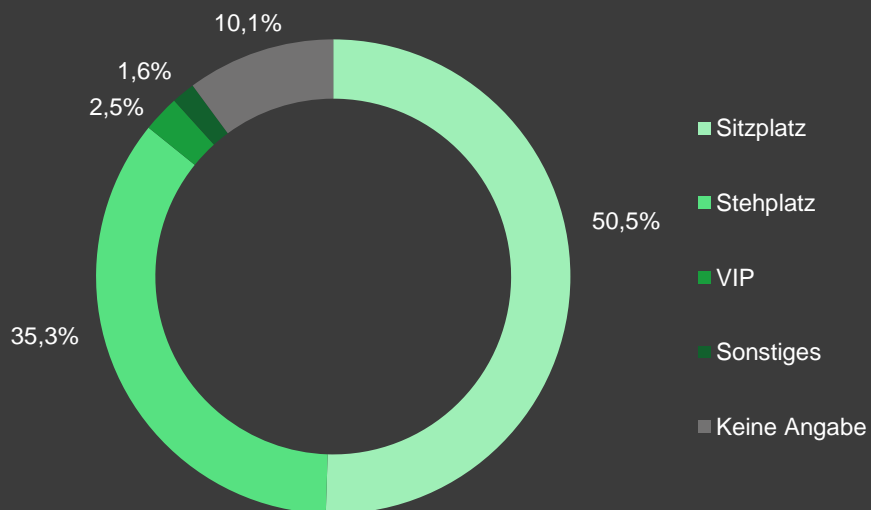
## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Fußballkonsum



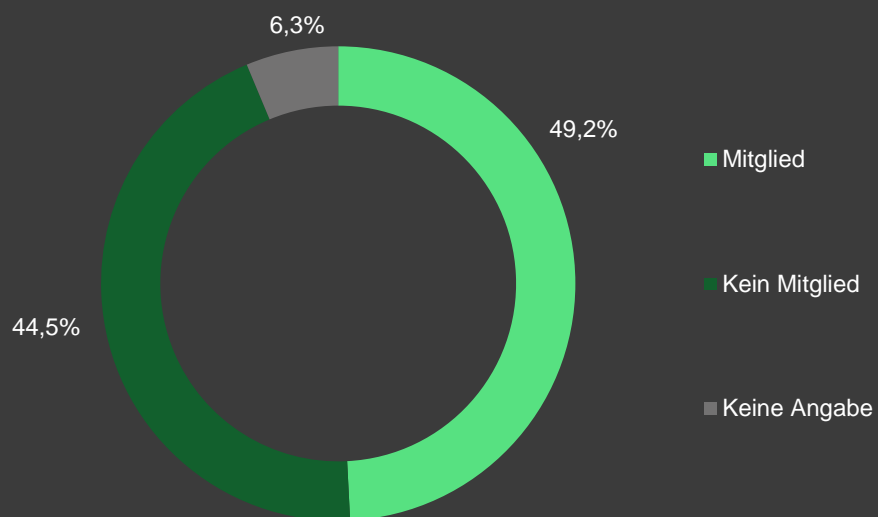
Stadionbereich



## 2. Soziodemografische und verhaltensbezogene Merkmale



Mitgliedschaft beim Lieblingsclub





*Darstellung der Hauptergebnisse*

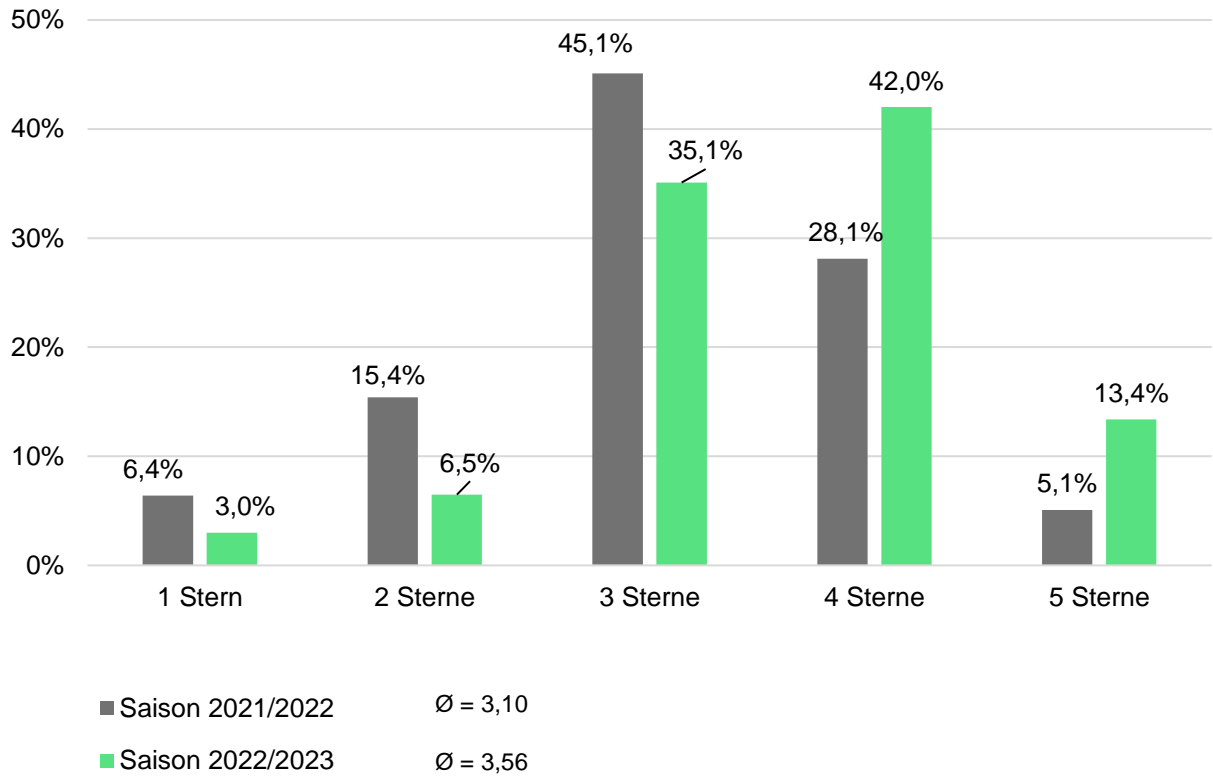
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.1 Sportliche Qualität und Wettbewerb



Wie bewertest du die sportliche Qualität der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 1



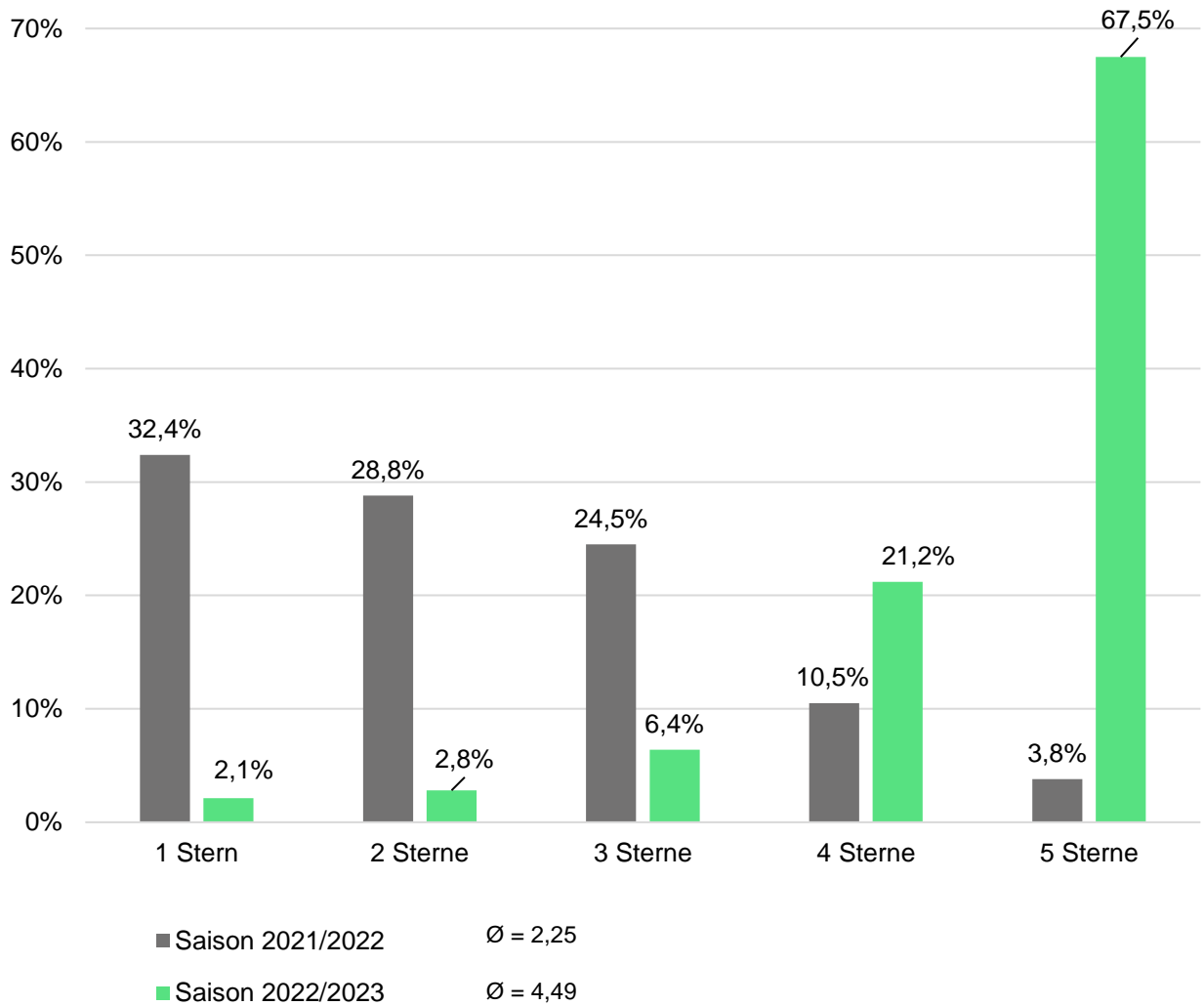
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.1 Sportliche Qualität und Wettbewerb



Wie bewertest du die Spannung in der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 2



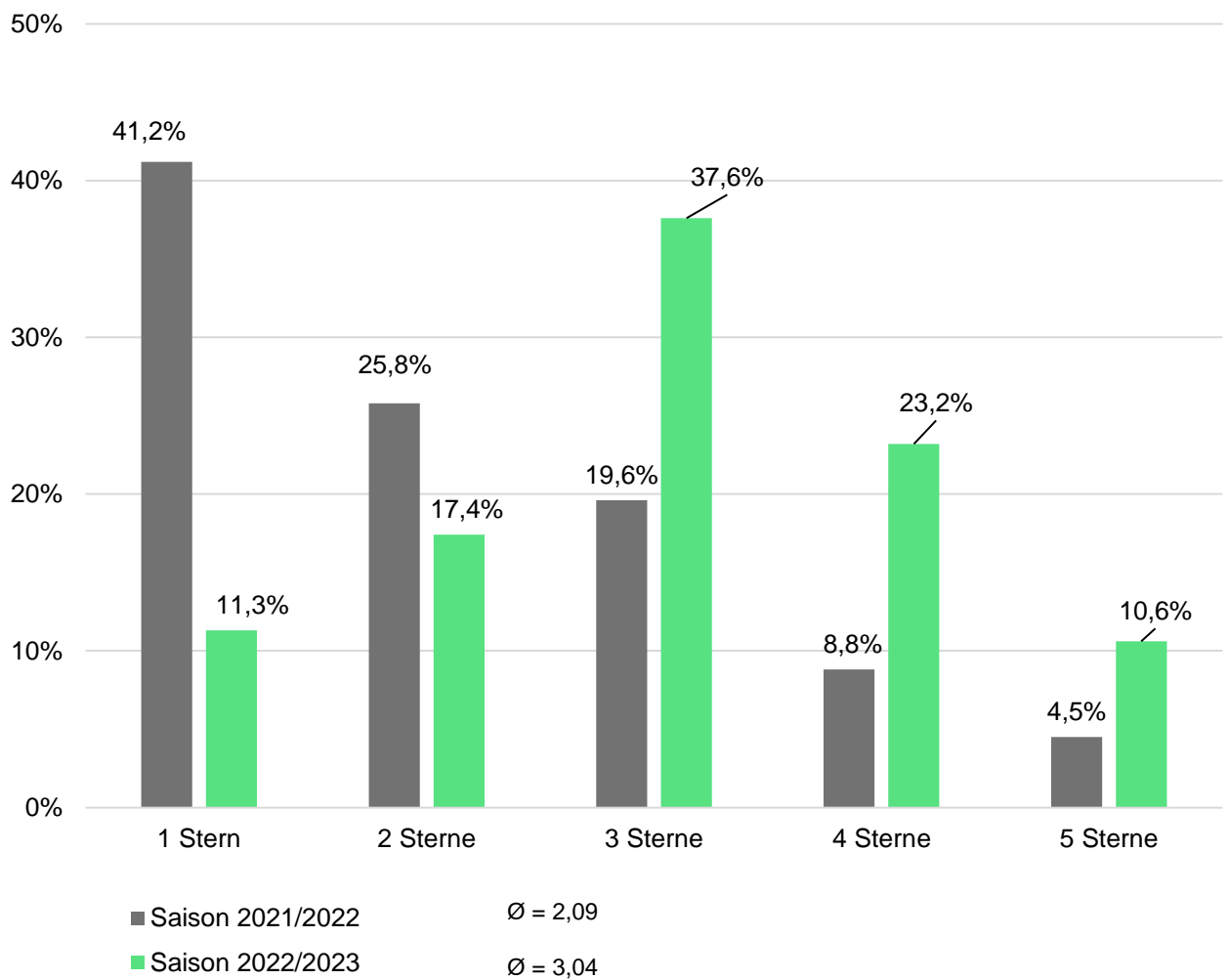
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.1 Sportliche Qualität und Wettbewerb



Wie bewertest du die Integrität des Wettbewerbs (faire Chancen für alle Clubs) der zurückliegenden Bundesligasaison?

Abbildung 3



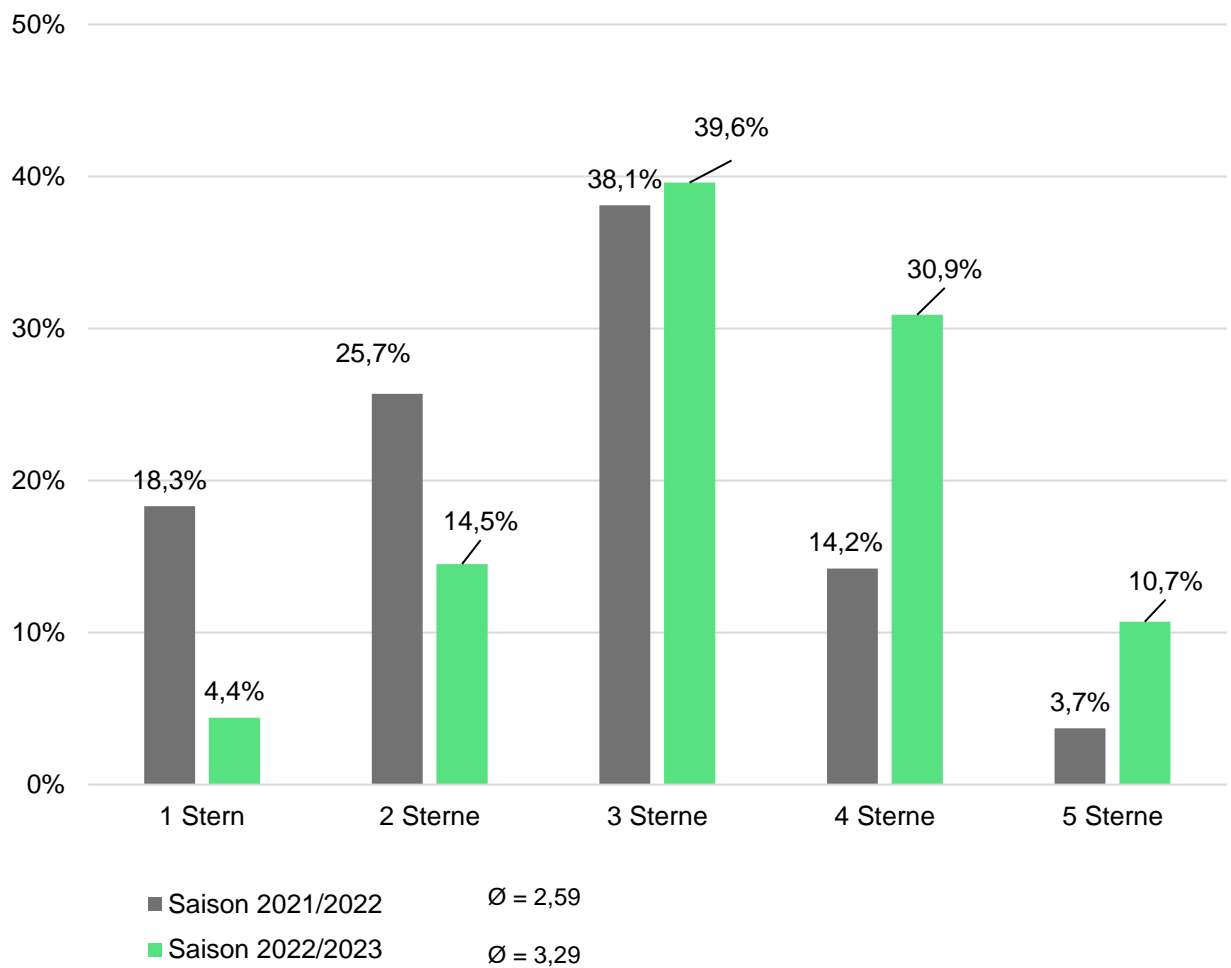
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.2 Spieltag und Fans



Wie bewertest du die Bundesliga hinsichtlich der Orientierung an Fan-Interessen in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 4

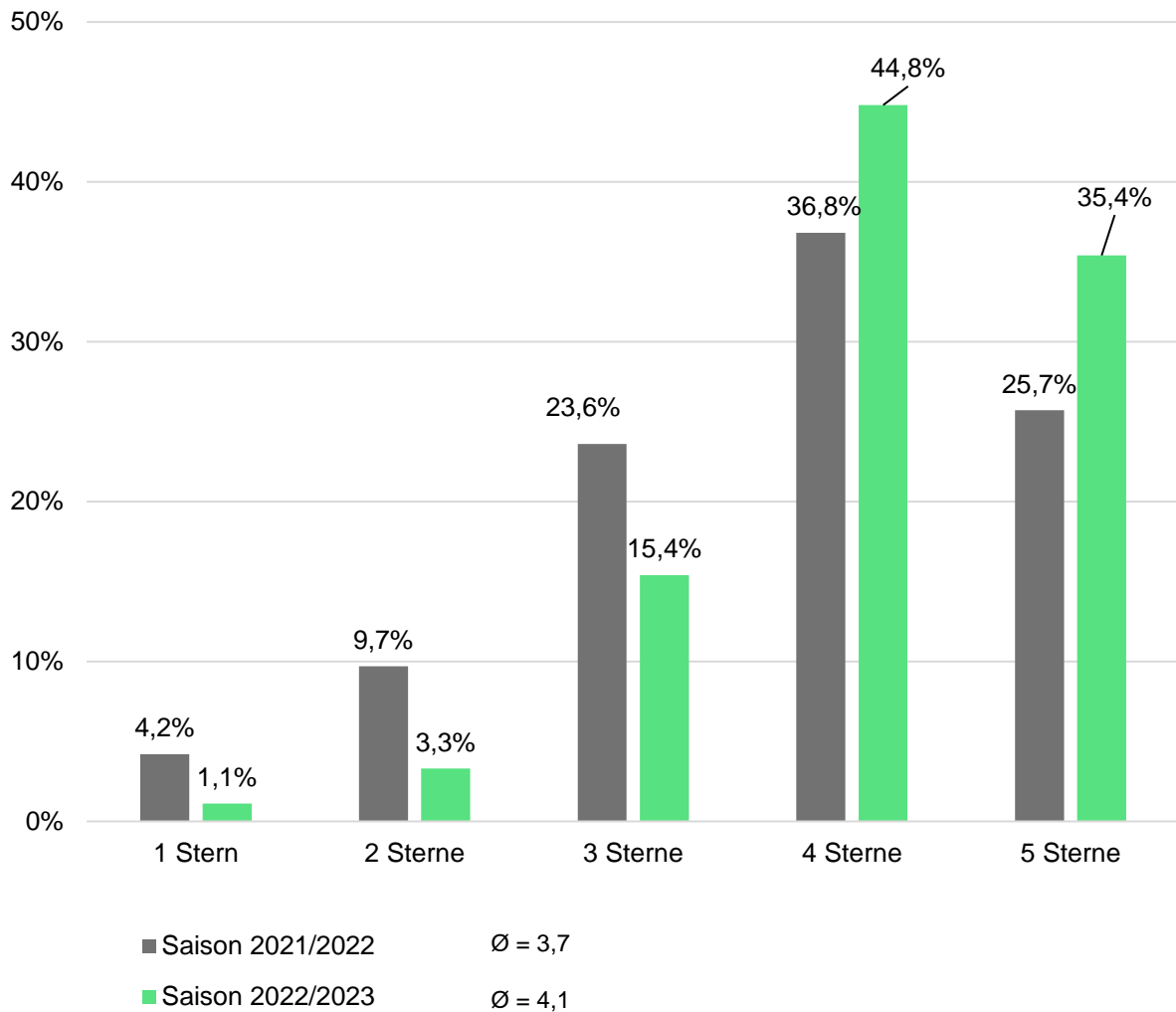


### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.2 Spieltag und Fans

Wie bewertest du die Stadionatmosphäre der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 5



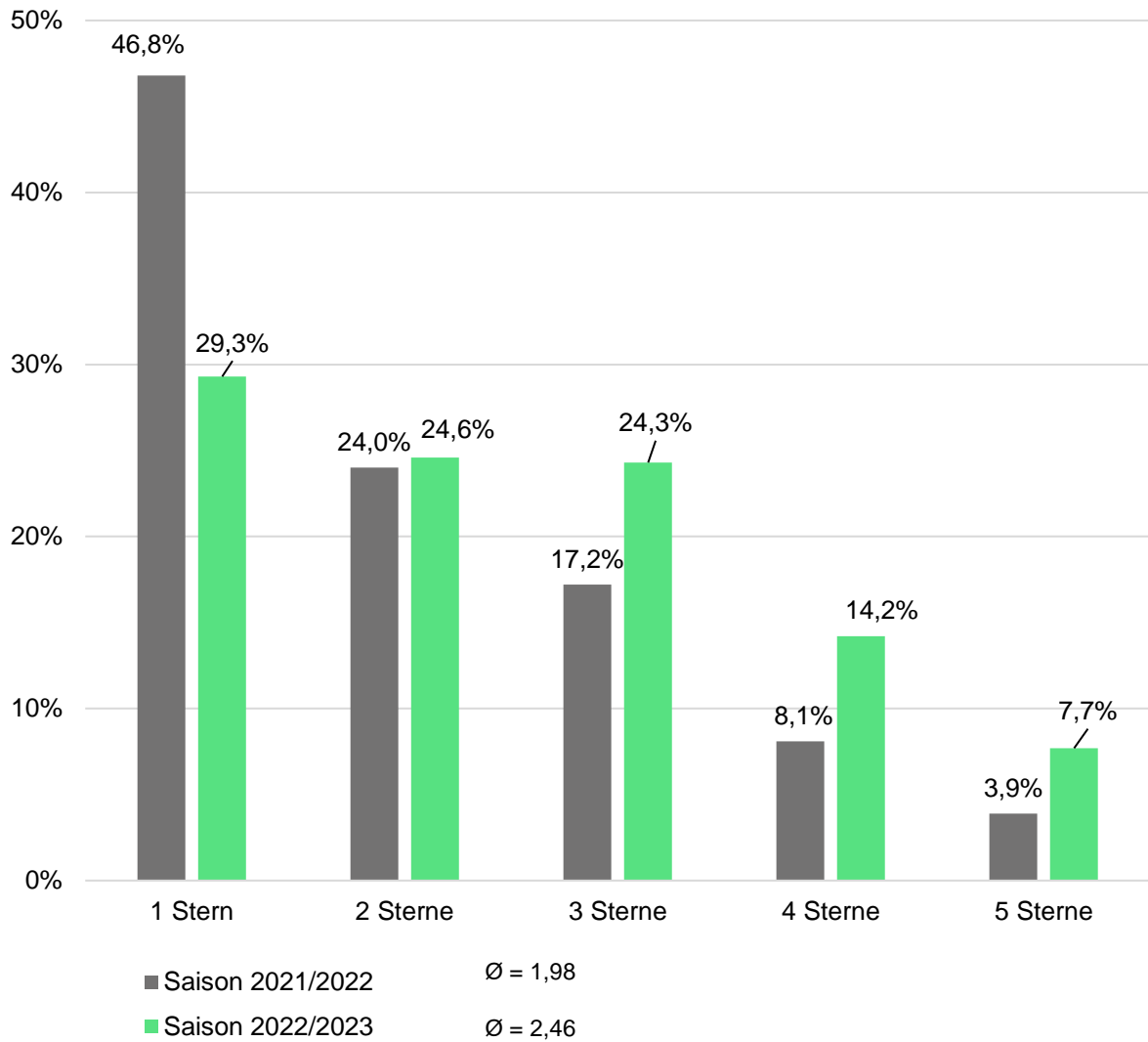


### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.2 Spieltag und Fans

Wie bewertest du das Angebot der Live-Übertragungen (TV, Streaming) der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 6

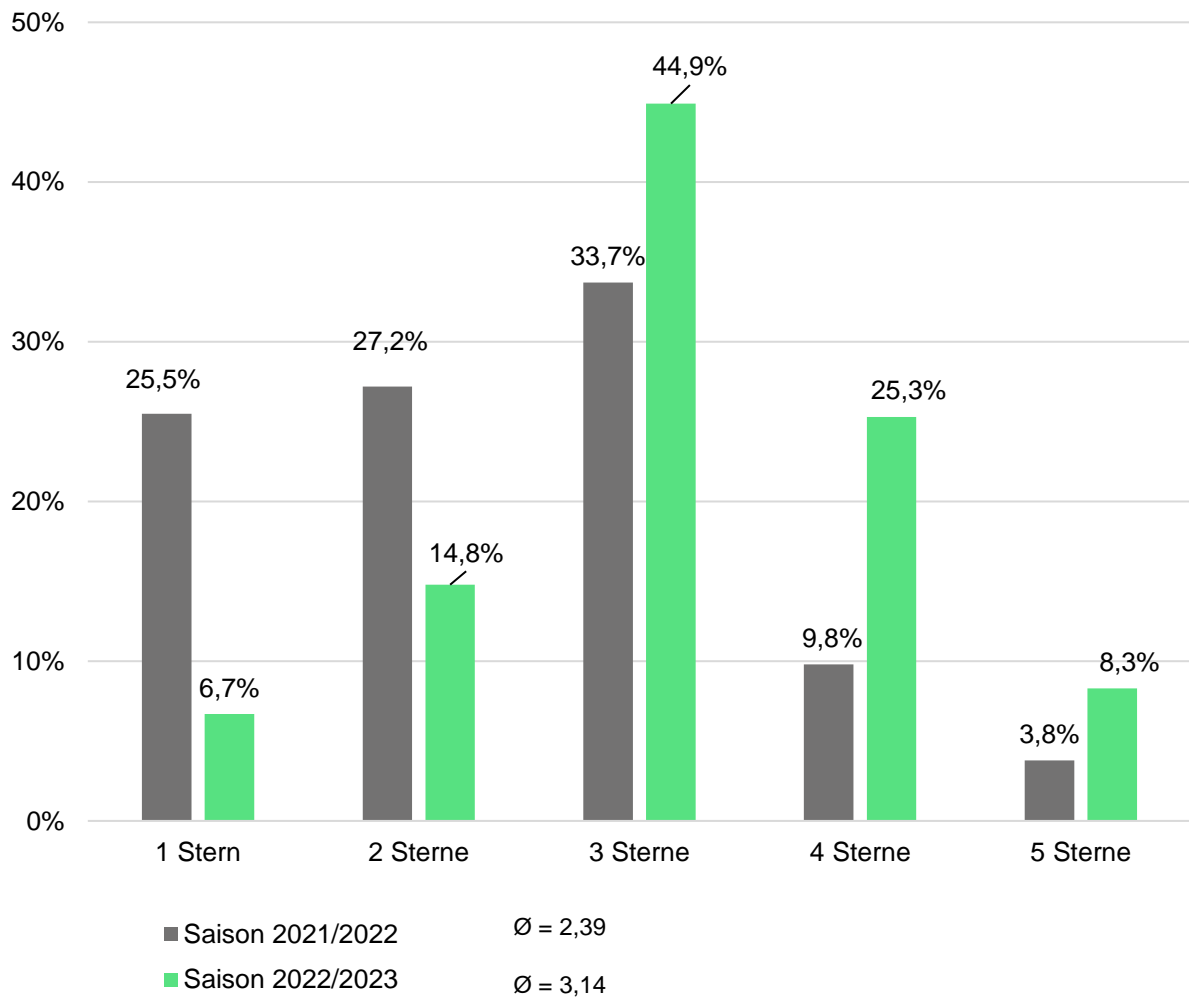


### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.3 Nachhaltigkeit

Wie bewertest du die Orientierung an Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung der zurückliegenden Bundesligasaison?

Abbildung 7



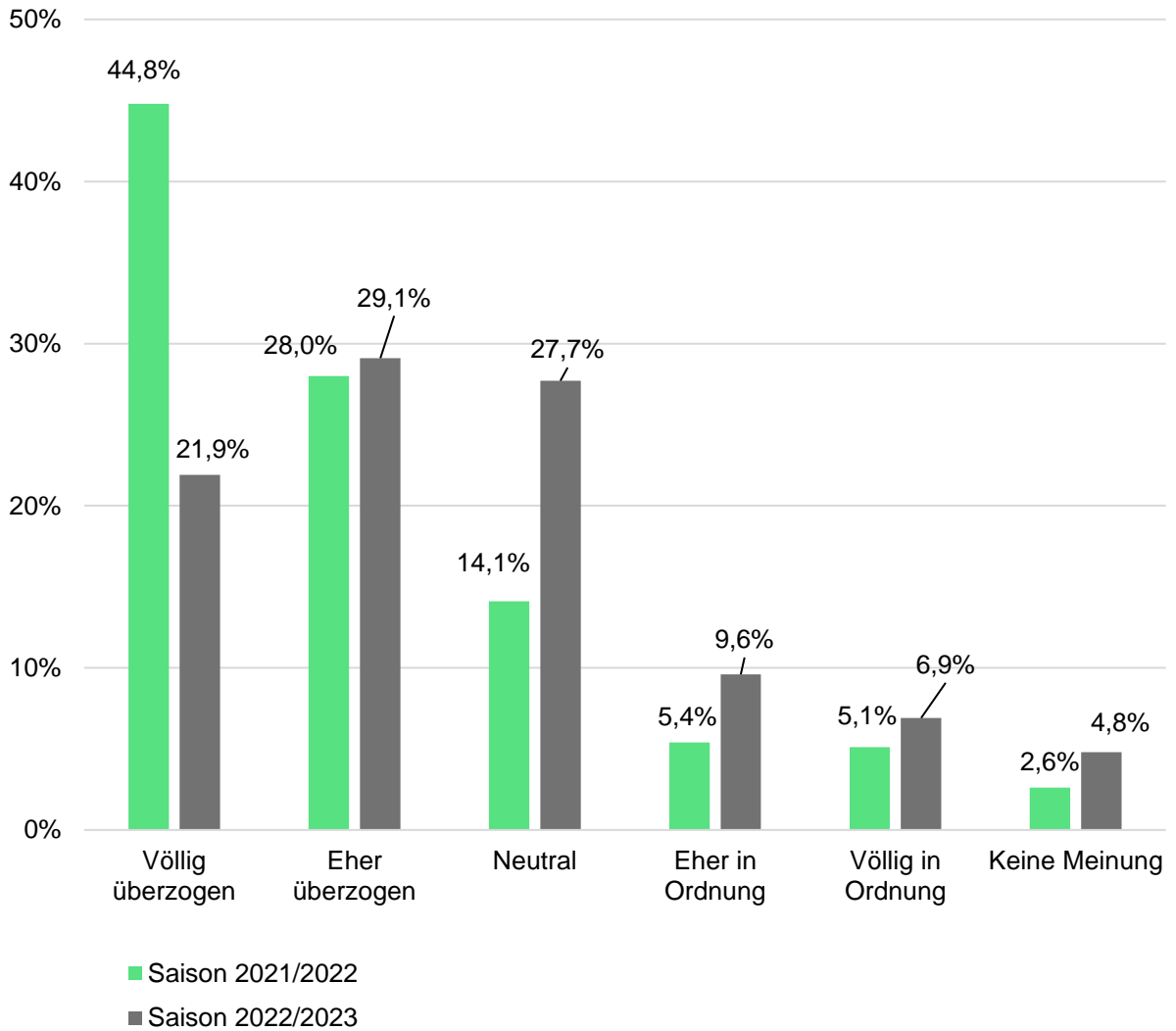
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.3 Nachhaltigkeit



Wie bewertest du das Ausmaß der Kommerzialisierung der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 8



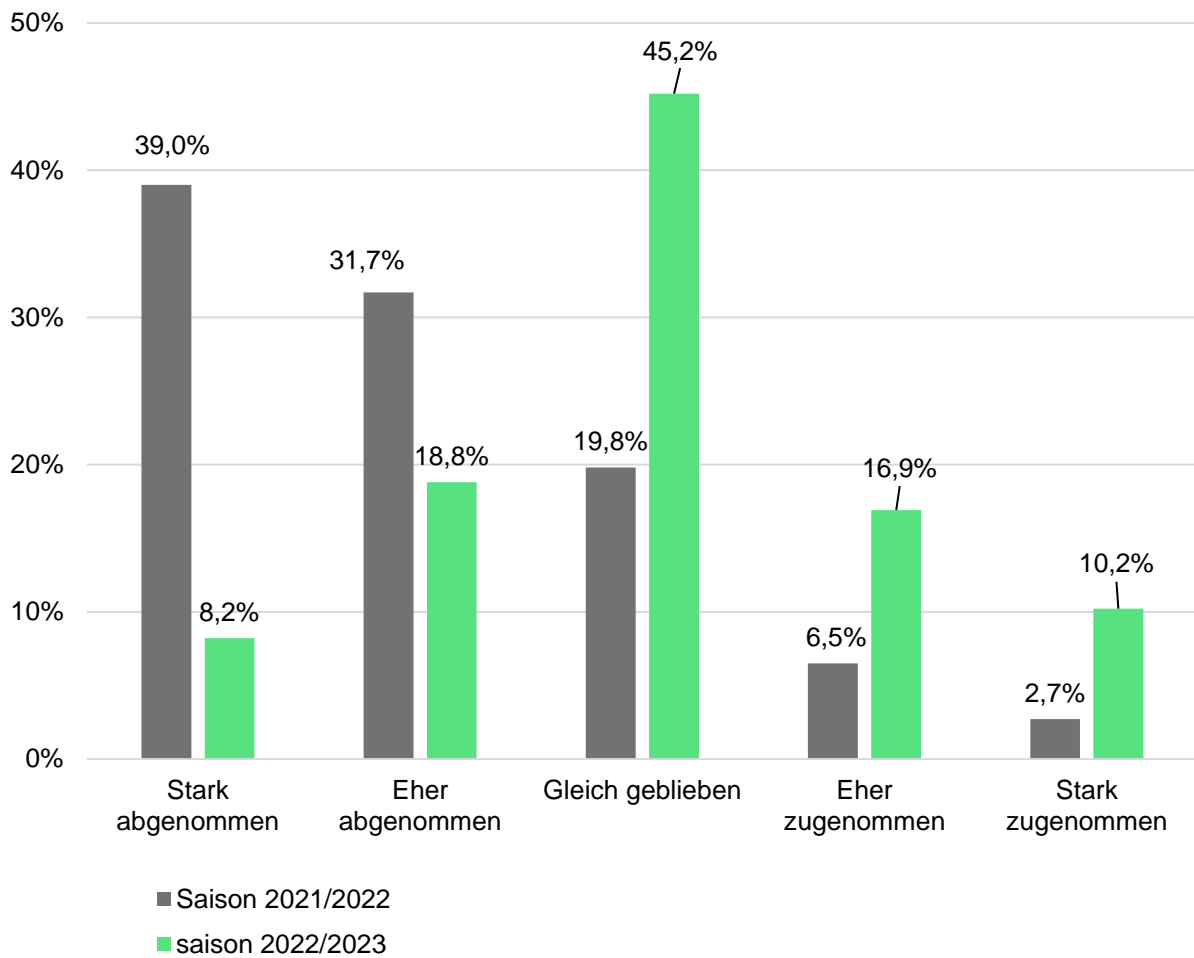
### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.4 Gesamteindruck



Wie hat sich dein Interesse an der Bundesliga in der zurückliegenden Saison entwickelt?

Abbildung 9

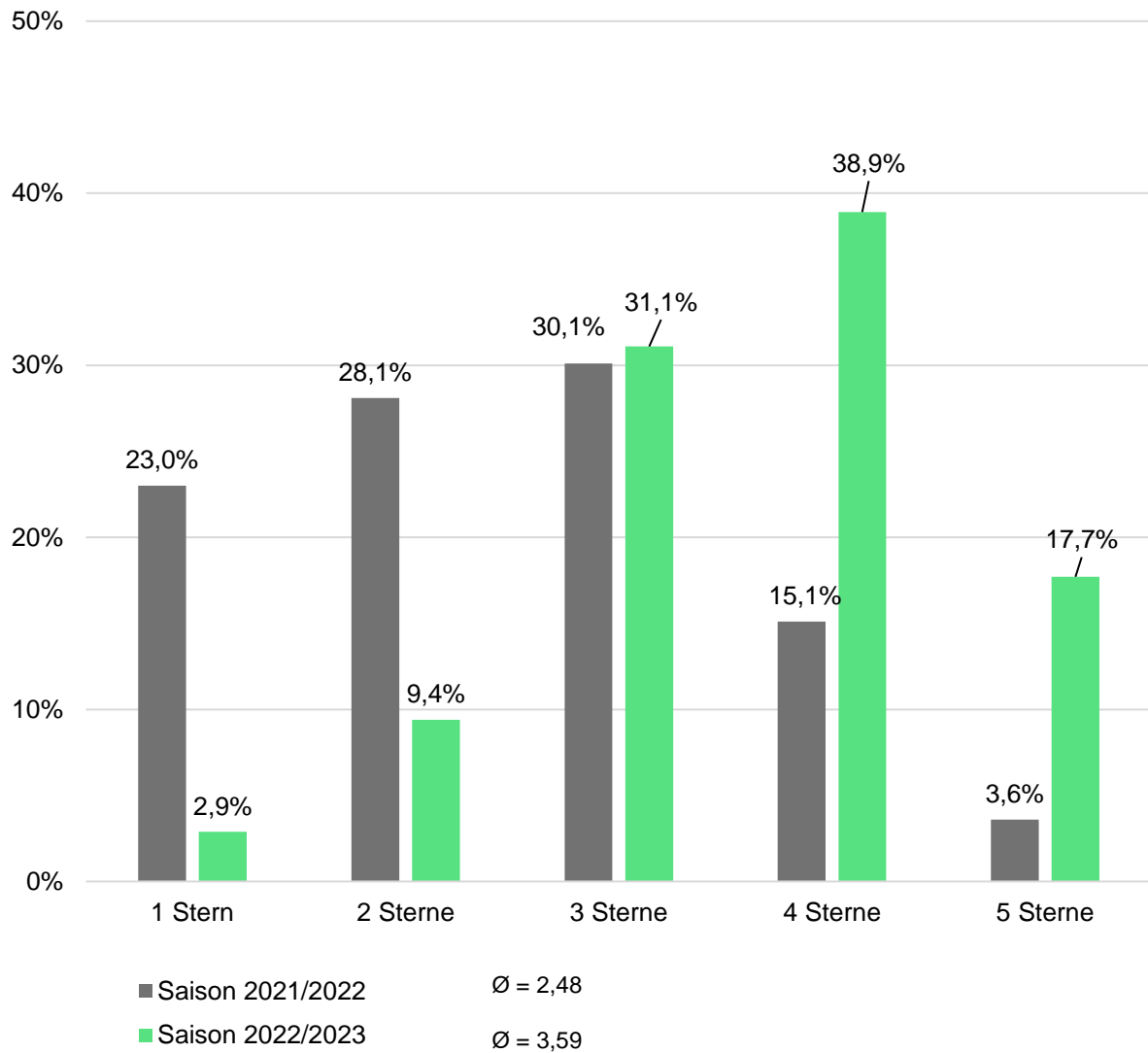


### 3. Darstellung der Hauptergebnisse

#### 3.4 Gesamteindruck

Wie bewertest du die Attraktivität der Bundesliga in der zurückliegenden Saison insgesamt?

Abbildung 10





*Differenzierung der Ergebnisse - Überblick*

## 4. Differenzierung der Ergebnisse

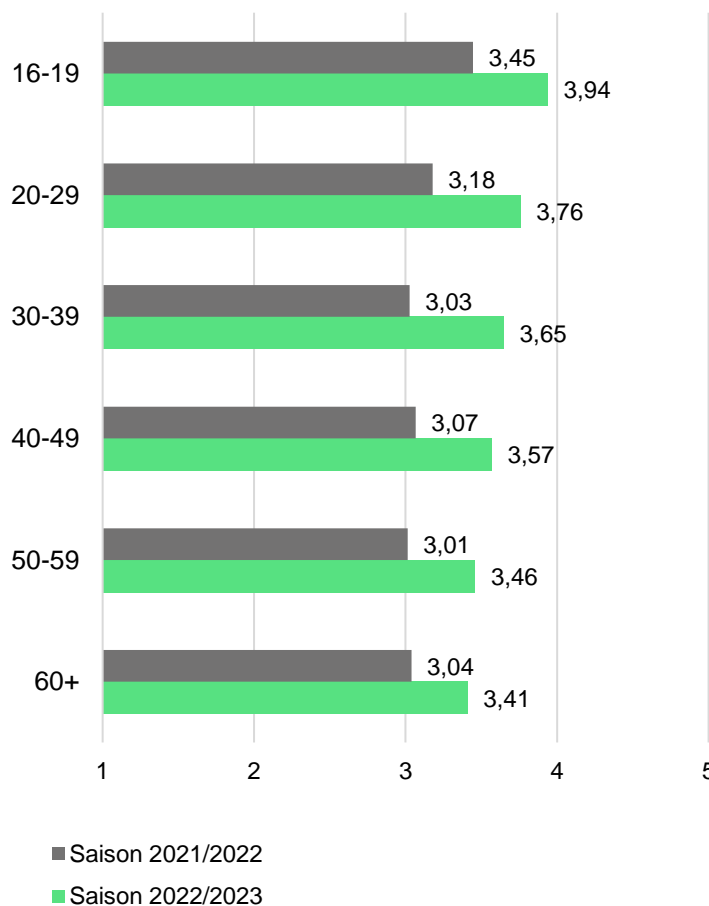


In unserer Studie haben wir die Gesamtergebnisse außerdem nach sozio-demographischen und verhaltensbezogenen Splitvariablen (Altersgruppen, Geschlecht, wo sich Fans normalerweise Profispiele anschauen (TV / Stadion), bevorzugter Bereich im Stadion (Stehplatz / Sitzplatz u.a.)) differenziert.

Bei unseren Auswertungen sind mehrere interessante Ergebnisse aufgefallen, die gerne angefragt werden können.

Wie bewertest du die sportliche Qualität der Bundesliga in der zurückliegenden Saison?

Abbildung 11



Hinweis: Die an den Säulen gezeigten Werte sind die errechneten Mittelwerte innerhalb der jeweiligen Altersgruppe.

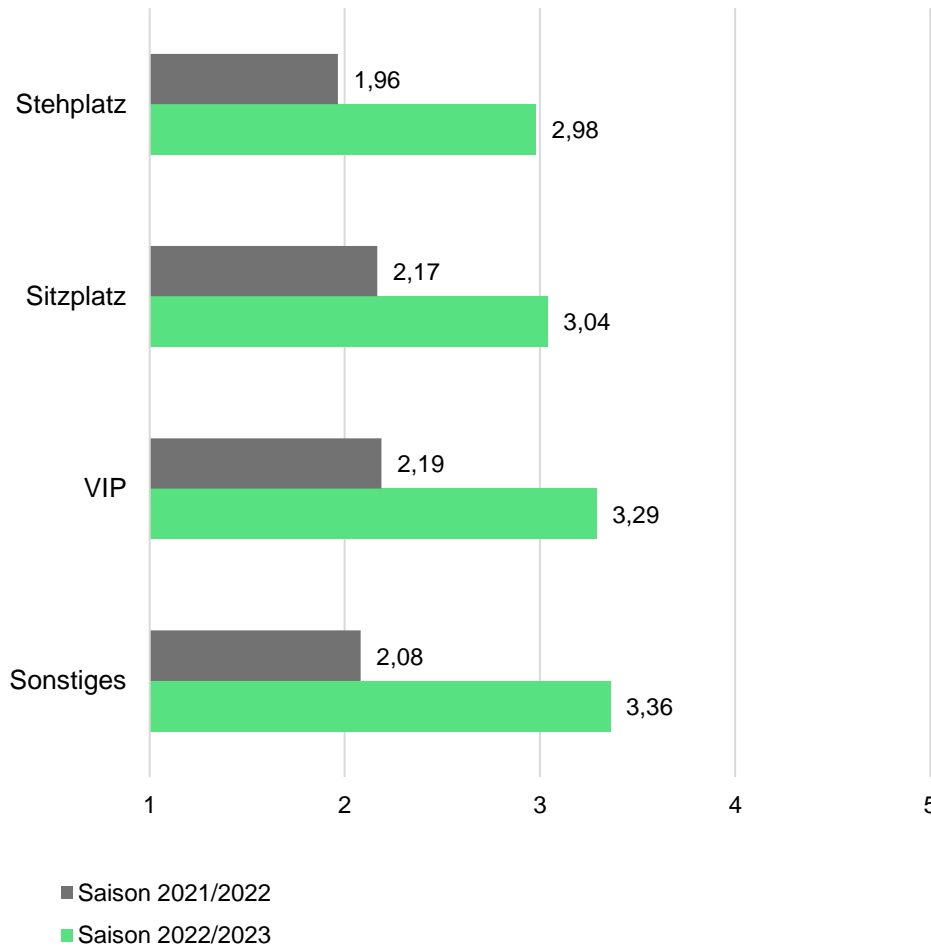
# 4. Differenzierung der Ergebnisse - Überblick

## 4.2 Differenzierung nach Stadionbereich



Wie bewertest du die Integrität des Wettbewerbs (faire Chancen für alle Clubs) der zurückliegenden Bundesligasaison?

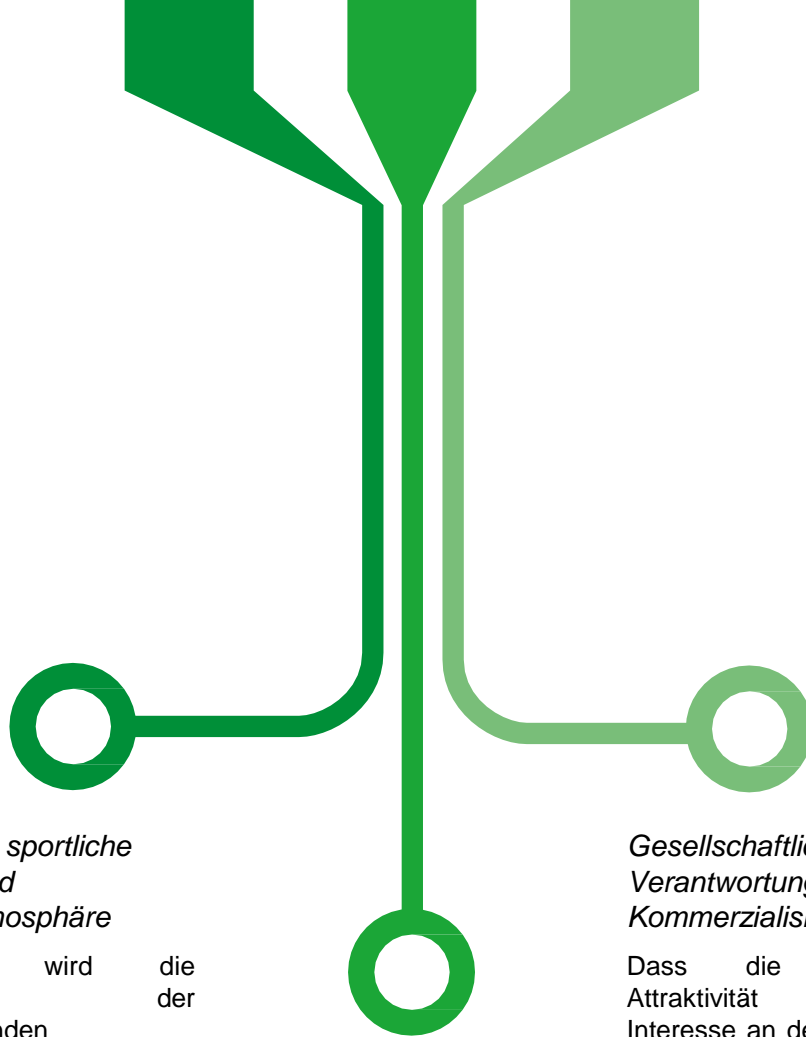
Abbildung 12







*Zusammenfassung*



### *Spannung, sportliche Qualität und Stadionatmosphäre*

Insgesamt wird die Spannung der zurückliegenden

Bundesliga-Saison sehr gut bewertet – **67,5% der Fans vergeben hier fünf Sterne.** Dies hängt wohl mit dem spannenden Meisterschafts- und Abstiegskampf zusammen. Im Vergleich zur vorherigen Saison, wo 65,9% der Befragten drei oder weniger Sterne gaben, ein verändertes Bild.

Auch bei der Bewertung der Integrität des Wettbewerbs sind die Fans der Meinung, dass diese in der vergangenen Saison wieder mehr vorhanden ist. 67% vergaben in der vorherigen Saison nur ein oder zwei Sterne – **50,8% vergeben für die vergangene Spielzeit drei oder vier Sterne.** Die sportliche Qualität in der Bundesliga-Saison 22/23 stieg laut den Befragten Fans etwas an. So sind es für die Saison 22/23 im Schnitt 3,56 Sterne. Für die Spielzeit 21/22 waren es nur 3,1 Sterne.

### *Attraktivität und Interessenentwicklung*

Die Bundesliga hat durch die vergangene Spielzeit wieder an Attraktivität zugenommen. In der Saison 21/22 vergaben die Fans im Schnitt 2,48 Sterne. **Für die vergangenen Spielzeit vergaben die Fans im Schnitt 3,59 Sterne.** Dies hängt wohl unter anderem mit dem engen Meisterschaftskampf zusammen. Noch eindeutiger sind die Ergebnisse der Interessenentwicklung – **70,7% der Fans sagten, dass das Interesse in der Saison 21/22 eher oder sogar stark abgenommen hat.** Dieser Abwärtstrend flachte ab, denn das Interesse hat in der vergangenen Saison wieder etwas zugenommen bzw. ist für 45,2% gleich geblieben. Die Tendenz geht also in die richtige Richtung. Um jedoch weiterhin mehr Interesse der Fans an der Liga zu gewinnen, braucht es wohl weiterhin so spannende Spielzeiten.

### *Gesellschaftliche Verantwortung und Kommerzialisierung*

Dass die Spannung, Attraktivität und das Interesse an der Bundesliga 22/23 wieder zunimmt liegt vor allem an dem knappen Meisterschaftskampf.

Dies darf jedoch kein Einzelfall bleiben. Der FC Bayern ist elf Mal in Folge Deutscher Meister geworden, was an der fehlenden Integrität des Wettbewerbs liegen könnte. Andererseits gibt es jedoch weitere Faktoren, die diese Ergebnisse erklären könnten: so wird auch die Kommerzialisierung in der Bundesliga weiterhin von einem sehr großen Teil der Fans als sehr überzogen wahrgenommen – **72,8% der Fans sagten nach der Saison 21/22, dass das Ausmaß der Kommerzialisierung eher überzogen oder sogar völlig überzogen ist. In der vergangenen Saison waren es noch 51%** - was mit dem gescheiterten Investoreneinstieg in die DFL zusammenhängen könnte.



*Kontakt*

## Ihre Ansprechpartner



**Dr. Joachim Lammert**  
Geschäftsführer bei FanQ, vormals Fach-  
gebiet Sportmanagement der Uni Leipzig

Mail: [joachim.lammert@fanq.com](mailto:joachim.lammert@fanq.com)

**Kilian Weber**  
Geschäftsführer bei FanQ, vormals Referent der Geschäftsführung bei Dynamo Dresden

Mail: [kilian.weber@fanq.com](mailto:kilian.weber@fanq.com)

## Das sagen unsere Kunden und Partner:

„FanQ hat uns geholfen, wichtige Erkenntnisse zur Ausgestaltung und Wirkungsanalyse unseres Sport Marketings zu gewinnen. In einer kurzfristigen Folgebefragung konnten wir spezifische Erkenntnisse vertiefen. FanQ ist super flexibel und sehr zu empfehlen.“

**Sebastian Carlin**  
Teamleiter Sports Marketing  
Hyundai Motor Deutschland GmbH



„Mit FanQ als Partner können wir hohe Fallzahlen zur Befragung von Fans realisieren und repräsentative Ergebnisse verwirklichen. Durch das native Umfeld der Datenerhebung erreichen wir gleichzeitig eine hohe Datenqualität.“

**Kevin Engist**  
Head of Account Management  
Intelligent Research in Sponsoring GmbH



## Über FanQ



FanQ - Die Voting-Plattform für Fußballfans ist wie eine Bewertungsplattform im Fußball. Mehrfach täglich greifen wir aktuelle Themen auf und befragen Fans via Web & App zu ihren Meinungen. Jeder kann kostenlos voten, diskutieren und eigene Fragen zur Abstimmung stellen. FanQ visualisiert die Ergebnisse und macht Fanmeinungen transparent.

Professionellen Marktteilnehmern bietet FanQ (1) Presentings/Sponsorings von Fanmeinungen mit attraktiver medialer Reichweite, (2) fanbezogene Markt- und Meinungsforschung, (3) Lizenzierung von Content, (4) digitale Tools für Fan-Interaktion und (5) innovative Werbeformen.

FanQ ist verbunden über eine Content- und Vertriebspartnerschaft mit SID-Marketing, der Tochtergesellschaft des Sport-Informations-Dienst (SID), als führender Sport-Nachrichtenagentur in Europa mit einer Reichweite von über 30 Mio. Sportinteressierten täglich über Print, Online und Video.

FanQ hat eine soziale Ausrichtung. Durch transparente Fanmeinungen fördern wir Entscheidungen im Interesse der Fans und leisten einen Beitrag zur Attraktivität des Fußballs. Neben dieser operativen Orientierung ist es uns wichtig, auch finanziell dazu beizutragen, dass der Fußball besser wird. So haben wir uns dazu verpflichtet, jedes Jahr 11% unseres Gewinns für fanbezogene und soziale Projekte zur Verfügung zu stellen. Als Teil dieser Verpflichtung ist FanQ Mitglied bei Common Goal.

**AUF WIEDERSEHEN**

**VIELEN DANK FÜR  
EURE UNTERSTÜTZUNG UND  
EINEN GUTEN HEIMWEG!**

**KONSUM**



 **FanQ** &  **SID**  
*Am Puls der Fans*

FanQ GmbH  
Dr. Joachim Lammert und Kilian Weber  
Registergericht: Köln  
Registernummer: HRB 83815

Im Mediapark 5  
50670 Köln

**Autoren:**  
Dr. Joachim Lammert  
Prof. Dr. Axel Faix  
Prof. Dr. Harald Lange  
Wilke de Boer

*Vielen Dank an unsere Hochschul- und Netzwerkpartner!*